

# BOISSONS RAFRAICHISSANTES SANS ALCOOL

ÉVOLUTION DE L'OFFRE ET  
DE LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE  
ENTRE 2010, 2013 ET 2019

SYNTHÈSE

ÉDITION 2024



## SOMMAIRE

1. PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS .....	4
2. PRÉSENTATION DU SECTEUR.....	5
3. REPRÉSENTATIVITÉ DES ÉCHANTILLONS OQALI.....	7
4. ÉVOLUTION DE L'OFFRE .....	8
5. ÉVOLUTION DES PARAMÈTRES D'ÉTIQUETAGE.....	13
6. ÉVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES ÉTIQUETÉES MOYENNES .....	16
6.1 Sur les 2 derniers suivis (T1-T2, 2013 à 2019).....	16
6.2 Sur les 2 suivis les plus éloignés (T0-T2, 2010 à 2019).....	17
7. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE À L'ÉVOLUTION DE LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE DES BOISSONS RAFRAICHISSANTES SANS ALCOOL.....	32
8. TRAITEMENTS SUPPLEMENTAIRES : ETUDE DE L'EVOLUTION DE L'OFFRE ET DE LA DISTRIBUTION DES TENEURS EN SUCRES SUITE A LA MISE EN PLACE DE LA TAXATION ET DE L'ACCORD COLLECTIF.....	34

# 1. PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Cette étude a pour objectif de décrire l'évolution de l'offre, des informations étiquetées et de la composition nutritionnelle des Boissons rafraichissantes sans alcool entre 2010 (T0), 2013 (T1) et 2019 (T2).

Les principaux enseignements sont les suivants :

- L'**offre** par famille reste stable entre 2013 et 2019. Un renouvellement de l'offre important est à souligner, signe d'une dynamique de mise sur le marché/retrait de produits ;
- Concernant l'**information étiquetée**, la présence d'allégations nutritionnelles et de santé augmente significativement entre 2013 et 2019 tandis que celle des repères nutritionnels, des portions indiquées et des valeurs nutritionnelles à la portion (**informations facultatives** et différant des valeurs nutritionnelles pour 100ml imposées par le règlement « INCO »<sup>1</sup>) sont **significativement à la baisse** ;
- En termes d'évolution de la **composition nutritionnelle** et sans pondération par les parts de marché, quelques évolutions significatives sont observées entre 2013 et 2019 : les teneurs moyennes en sucres évoluent plutôt à la baisse et de façon significative pour 3 familles (Boissons au thé sucrées, Boissons aux fruits sucrées et Boissons énergisantes sucrées) sur les 17 étudiées, s'expliquant par des reformulations et un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs. Pour une seule famille (Boissons aux légumes), le renouvellement de l'offre dans le sens d'une augmentation des teneurs en sucres entraîne une augmentation significative de la teneur moyenne au sein de la famille. En pondérant par les parts de marché, les évolutions significatives observées à l'échelle des familles, entre 2013 et 2019, sont plus nombreuses et plutôt à la baisse pour les sucres : elles concernent 6 familles sur les 17 étudiées (Colas sucrés et édulcorés, Boissons au thé sucrées, Tonics et bitters sucrés, Eaux aromatisées sucrées et édulcorées, Eaux aromatisées sucrées et Boissons aux fruits sucrées), qui correspondent à 1/3 des volumes de vente de 2019. A noter que les Boissons aux fruits sucrées et édulcorées voient leur teneur moyenne en sucres augmenter significativement en pondérant par les parts de marché ;
- Toujours en termes de composition nutritionnelle, **le secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool a fait l'objet de plusieurs mesures visant à réduire le taux de sucres des boissons (accord collectif entre les pouvoirs publics et les industriels et taxation sur les sucres ajoutés)**. De façon transversale, une évolution des distributions des teneurs en sucres totaux commence à se dessiner entre 2010 et 2013, période au cours de laquelle les pouvoirs publics ont mis en place une taxe sur l'ajout de

---

<sup>1</sup> Règlement (UE) n°1169/2011 du Parlement Européen et du Conseil du 25 octobre 2016 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, modifiant les règlements (CE) n°1924/2006 et (CE) n°1925/2006 du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 87/250/CEE de la Commission, la directive 90/496/CEE du Conseil, la directive 1999/10/CE de la Commission, la directive 2000/13/CE du Parlement européen et du Conseil, les directives 2002/67/CE et 2008/5/CE de la Commission et le règlement (CE) n°608/2004 de la Commission. Journal officiel de l'Union Européenne L304 du 22 novembre 2016.

sucres dans les boissons sans alcool (2012). Cette évolution se renforce dans le sens souhaité par les pouvoirs publics, entre 2013 et 2019, période durant laquelle la taxe est passée de fixe à évolutive, en fonction de la concentration en sucres ajoutés. Toutefois, en plus de la mise en place de cette taxation, un accord collectif portant également sur les teneurs en sucres du secteur a été signé entre 2010 et 2015 et explique donc une partie des évolutions observées. Ces résultats doivent également être mis au regard du pas de temps plus élevé pour la période 2013/2019 (6 ans) par rapport à celui de la période 2010/2013 (3 ans) : plus le pas de temps est élevé et plus les reformulations observées sont nombreuses. A noter que l'approche descriptive utilisée dans l'étude doit être complétée par des modèles d'analyse de causalité pour pouvoir conclure sur l'impact de la taxation.

## 2. PRÉSENTATION DU SECTEUR

Cette étude a pour objectif de décrire l'évolution du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool entre 2010 (T0), 2013 (T1) et 2019 (T2) en termes d'offre alimentaire, d'informations étiquetées et de composition nutritionnelle.

A noter que les indicateurs relatifs à l'étiquetage nutritionnel simplifié ne sont pas réalisés car trop peu de produits en présentent un en 2019 (n=181 ; 8% des références collectées par l'Oqali en 2019 avec 68,5% d'entre elles apposant un Nutri-Score (n=124) et 31,5% un Nutri-Couleurs<sup>2</sup> (n=57).

Cette étude porte sur 893 références de Boissons rafraichissantes sans alcool recueillies principalement en 2009 et 2010<sup>3</sup>, 1407 récoltées en 2013 et 2343 en 2019. Ces références sont classées en :

- 31 familles<sup>4</sup> : Colas sans sucres ajoutés, Colas sucrés et édulcorés, Colas sucrés, Boissons au thé sans sucres ajoutés, Boissons au thé sucrées et édulcorées, Boissons au thé sucrées, Tonics et bitters sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sucrés et édulcorés, Tonics et bitters sucrés, Eaux aromatisées sans sucres ajoutés, Eaux aromatisées sucrées et édulcorées, Eaux aromatisées sucrées, Boissons aux fruits à teneur en fruits  $\geq 50\%$ , Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits sucrées et édulcorées, Boissons aux fruits sucrées, Boissons aux légumes, Boissons lactées aromatisées, Boissons végétales sans sucres ajoutés, Boissons végétales sucrées, Boissons énergisantes sans sucres ajoutés, Boissons énergisantes sucrées et édulcorées, Boisson énergisantes sucrées, Boissons pour le sport édulcorées, Boissons pour le sport sucrées, Bières sans sucres ajoutés et sans alcool,

---

<sup>2</sup> Le Nutri-Couleurs est un étiquetage nutritionnel simplifié originaire du Royaume-Uni (« Traffic Lights ») et fondé sur une échelle de 3 couleurs fournissant la contribution en pourcentage et en valeur absolue d'une portion d'aliment aux apports nutritionnels de référence en énergie, matières grasses, acides gras saturés, sucres et sel.

<sup>3</sup> Etude du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool-Oqali-Données 2010-Edition 2012, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

<sup>4</sup> Les définitions sont disponibles dans le rapport détaillé Etude du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool-Oqali-Comparaison 2010/2013/2019-Edition 2024, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

Bières sucrées sans alcool, Boissons apéritives sans sucres ajoutés, Boissons apéritives sucrées, Autres boissons sans sucres ajoutés ainsi qu'Autres boissons sucrées ;

- et selon 5 segments de marché<sup>5</sup> : marques nationales – marques de distributeurs – marques de distributeurs entrée de gamme – hard discount – distributeurs spécialisés biologiques. A noter que les produits vendus dans les magasins spécialisés biologiques ont été récoltés en 2019 mais pas ou très peu en 2010 et 2013. L'intégration de ces produits fait suite à la mise en place d'un partenariat avec le Syndicat national des entreprises biologiques (Synabio). Dans la suite de cette synthèse, les résultats 2019 des distributeurs spécialisés biologiques sont présentés, cependant aucun commentaire d'évolution ne pourra être fait pour ce segment.

Par convention, dans l'ensemble de cette synthèse, le terme « point » a été employé afin de signifier « point de pourcentage ». L'expression « long terme » est utilisée pour désigner la période comprise entre les 2 suivis les plus éloignés c'est-à-dire entre 2010 et 2019 (T0-T2).

Par ailleurs, ce secteur a fait l'objet de plusieurs mesures visant à réduire les taux de sucres des boissons :

- action des principaux industriels du secteur et des pouvoirs publics avec la signature d'un accord collectif : 5 signataires (Coca-Cola Services France et Coca-Cola Entreprise, Orangina Schweppes France, PepsiCo France et Refresco France) se sont notamment engagés à diminuer de 5% le taux moyen de sucres de l'ensemble des boissons rafraichissantes sans alcool entre 2010 et 2015. Deux leviers ont été identifiés pour répondre à cet engagement : le premier consistait à réduire le taux moyen de sucres des boissons déjà commercialisées en reformulant les produits avec moins de sucres (substitution possible par des édulcorants) et en mettant sur le marché des produits moins sucrés ; le second visait à développer la consommation de boissons sans sucres ajoutés afin de permettre aux consommateurs de choisir des alternatives aux boissons sucrées ;
- action des pouvoirs publics avec la mise en place d'une taxe sur les boissons sucrées ou édulcorées non alcoolisées : introduite en 2012, cette taxe concerne l'ensemble des boissons<sup>6</sup> avec des sucres ajoutés ainsi que les boissons uniquement édulcorées. D'abord fixe, la contribution est devenue proportionnelle à la quantité de sucres ajoutés dans les boissons en 2018, afin de taxer davantage les boissons les plus sucrées.

---

<sup>5</sup> Les définitions sont disponibles dans le rapport détaillé Etude du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool–Oqali–Comparaison 2010/2013/2019–Edition 2024, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

<sup>6</sup> Hors laits infantiles ou de croissance, yaourts à boire et boissons à base de soja (avec un minimum de 2,9 % de protéines issues de la graine de soja). Plus de détail sur le site du gouvernement : <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F32101>

### 3. REPRÉSENTATIVITÉ DES ÉCHANTILLONS OQALI

En considérant les marchés « Boissons rafraîchissantes sans alcool », « Eaux », « Bière », « Cocktails » ainsi que « Laits » retracés par Kantar - Panel Worldpanel<sup>7</sup> et en conservant uniquement les types de produits considérés dans la présente étude, une légère augmentation du volume de vente total du secteur de +0,3% est observée entre les 2 derniers suivis 2013 et 2019 (T1-T2). Entre 2010 et 2019 (T0-T2), une diminution globale du volume de vente du secteur de -5% est constatée.

**Les Boissons rafraichissantes sans alcool prises en compte lors de cette étude couvrent<sup>8</sup> au minimum 76% du marché du secteur en volume en 2010, 83% en 2013 et 82% en 2019.** La couverture<sup>8</sup> du marché a augmenté entre les 2 suivis les plus éloignés (+6 points entre 2010 et 2019) et reste globalement stable entre les 2 derniers suivis (-1 point entre 2013 et 2019).

A noter que la couverture<sup>8</sup> du secteur ainsi calculée est sous-estimée du fait que certains produits retrouvés sur le marché ne peuvent pas être attribués précisément à une ligne de la base communiquée par Kantar - Panel Worldpanel<sup>9</sup>. Pour les produits récoltés en 2019, l'utilisation des codes-barres (en plus des descripteurs présents habituellement) a permis de faciliter l'appariement des produits entre les bases Kantar - Panel Worldpanel<sup>9</sup> et Oqali. Ainsi, 26% des produits Oqali de 2010, 15% de ceux de 2013 et 12% de ceux de 2019 n'ont pas pu être associés à une part de marché. Par ailleurs, la couverture est inférieure à 100% car des produits présents dans la base de données Kantar - Panel Worlpanel<sup>9</sup> ne sont pas retrouvés parmi les produits récoltés par l'Oqali.

Dans la suite de cette synthèse, ce sont uniquement les parts de marché associées aux produits collectés par l'Oqali qui sont considérées.

**Au sein de l'échantillon Oqali, la représentativité en volume des différents segments de marché reste stable entre 2013 et 2019 (deux derniers suivis) tandis qu'elle s'améliore entre 2010 et 2019 (deux suivis les plus éloignés)** (Tableau 1). En 2010, la part des produits de marques nationales a été légèrement surestimée au sein de l'échantillon Oqali (72,8% des parts de marché au sein de l'échantillon Oqali contre 68,2% avec les données Kantar Worldpanel pour ce segment). Inversement, la part des marques de distributeurs et des produits issus du hard discount est légèrement sous-estimée (respectivement 13,4% et 10,5% des parts de marché au sein de l'échantillon Oqali contre 15,1% et 13,7% avec les données Kantar Worldpanel). En 2013 comme en 2019, la comparaison des données Oqali au panel Kantar Worldpanel montre une grande similitude de répartition.

---

<sup>7</sup> Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

<sup>8</sup> Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

<sup>9</sup> Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

**Tableau 1 : Comparaison de la répartition des Boissons rafraichissantes sans alcool par segment de marché, en volume, pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente et au sein du secteur entier d'après les données Kantar – Panel Worldpanel, pour 2010, 2013 et 2019.**

Répartition en volume de vente selon les segments de marché	2010 (T0)			2013 (T1)			2019 (T2)		
	Secteur entier selon Kantar Worlpanel <sup>1</sup>	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar - Panel Worldpanel <sup>1</sup> (n=663 ; 76% du marché en volume)	Delta (point)	Secteur entier selon Kantar Worlpanel <sup>1</sup>	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar - Panel Worldpanel <sup>1</sup> (n=1196 ; 83% du marché en volume)	Delta (point)	Secteur entier selon Kantar Worlpanel <sup>1</sup>	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar - Panel Worldpanel <sup>1</sup> (n=2059 ; 82% du marché en volume)	Delta (point)
Marques nationales	68,2%	72,8%	+4,6	74,4%	75,1%	+0,7	72,4%	71,5%	-0,8
Marques de distributeurs	15,1%	13,4%	-1,7	14,1%	13,6%	-0,5	17,5%	18,9%	+1,5
Marques de distributeurs entrée de gamme	3,0%	3,3%	+0,3	1,6%	1,8%	+0,2	0,8%	0,9%	+0,03
Hard Discount	13,7%	10,5%	-3,3	9,8%	9,5%	-0,3	9,3%	8,6%	-0,7
Distributeurs spécialisés biologiques				0,1%			0,04%	0,04%	+0,004
Tous segments confondus	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-

<sup>1</sup>Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française  
Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar - Panel Worldpanel l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar - Panel Worldpanel l'année considérée

## 4. ÉVOLUTION DE L'OFFRE<sup>10</sup>

**Au niveau des familles, l'offre est globalement stable entre les 2 derniers suivis 2013 et 2019 (T1-T2), en nombre de références ainsi qu'en volumes de vente.** A noter, une augmentation du nombre de références au sein de la famille Boissons végétales sans sucres ajoutés (+5 points) est observée. En termes de volumes de vente, une augmentation au sein de la famille Boissons au thé sucrées et édulcorées (+6 points) est mise en évidence au détriment des familles Colas sucrés (-7 points) et Colas sans sucres ajoutés (-5 points).

Les familles prédominantes en 2019 correspondent, en nombre de références, à la famille Boissons aux fruits sucrées (25%) et en termes de volumes de vente, aux familles Colas sucrés (24%), Boissons aux fruits sucrées (19%) ainsi que Colas sans sucres ajoutés (15%).

Par ailleurs en comparant l'offre sans sucres ajoutés, l'offre sucrée et édulcorée ainsi que l'offre sucrée<sup>11</sup>, les évolutions observées en nombre de références et en volume de vente ne vont pas toujours dans le même sens :

<sup>10</sup> Pour l'étude de l'offre pondérée, les parts de marché des produits Oqali par famille, segment et sous-groupe sont rapportées à un total de 100%. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même évolution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

<sup>11</sup> Afin d'observer les tendances selon les démarches engagées par les signataires de l'accord collectif ainsi que par les pouvoirs publics avec la taxe sur l'ajout de sucre dans les boissons rafraichissantes sans alcool, un regroupement des familles a été effectué afin de pouvoir comparer l'évolution de l'offre entre les boissons sans sucres ajoutés (9 familles : Colas sans sucres ajoutés, Boissons au thé sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sans sucres ajoutés, Eaux aromatisées sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits à teneur en fruits ≥ 50%, Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons aux légumes, Boissons végétales sans sucres ajoutés ainsi que Boissons énergisantes sans sucres ajoutés), les boissons sucrées et édulcorées (7 familles : Colas sucrés et édulcorés, Boissons au thé sucrées et édulcorées, Tonics et bitters sucrés et édulcorés, Eaux aromatisées sucrées et édulcorées, Boissons aux fruits sucrées et édulcorées, Boissons énergisantes sucrées et édulcorées ainsi que Boissons pour le sport édulcorées) ainsi que les boissons sucrées (8 familles : Colas sucrés, Boissons au thé sucrées, Tonics et bitters sucrés, Eaux aromatisées sucrées, Boissons aux fruits sucrées, Boissons végétales sucrées, Boissons énergisantes sucrées ainsi que Boissons pour le sport sucrées). Certaines familles ne sont pas comptabilisées dans le regroupement précédent car elles intègrent le périmètre du secteur en 2019 et n'ont donc pas été collectées de façon exhaustive en 2010 et

- en nombre de références et entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2019), la part des boissons sans sucres ajoutés diminue (-6 points) au profit des boissons sucrées et édulcorées (+5 points), la part des boissons sucrées est globalement stable ;
- en ce qui concerne les volumes de vente, sur les 2 suivis les plus éloignés (2010-2019), une diminution est observée pour l'offre de boissons sucrées (-5 points) ainsi que celle des boissons sans sucres ajoutés (-4 points) au profit des boissons sucrées et édulcorées (+9 points) ;
- au sein des boissons sans sucres ajoutés, les boissons avec édulcorant diminuent au profit des boissons sans édulcorant que ce soit en nombre de références ou en volume de vente.

A noter qu'aussi bien en nombre de références qu'en volume de vente, la part des boissons sucrées reste majoritaire sur les 3 suivis.

**L'analyse par segment de marché en nombre de références montre une modification de la répartition entre les 2 derniers suivis 2013 et 2019 (T1-T2).** La part des **marques de distributeurs diminue (-8 points)**, tout comme celle des produits du **hard discount (-7 points)** ainsi que, **dans une moindre mesure, celle des marques de distributeurs entrée de gamme (-3 points) au profit des marques nationales (+16 points)** qui deviennent majoritaires en 2019 (avec 54% des références recueillies par l'Oqali en 2019). **A l'inverse, la répartition des volumes de vente des produits récoltés par l'Oqali associés à une ligne du panel Kantar-Panel Worlpanel montre, entre les 2 derniers suivis 2013 et 2019 (T1-T2), une augmentation de la part des marques de distributeurs (+5 points) au détriment des autres segments de marché, en particulier des marques nationales (-4 points) et, dans une moindre mesure des produits issus du hard discount (-1 point) et des marques de distributeurs entrée de gamme (-1 point).** Ces évolutions sont également observées entre les 2 suivis les plus éloignées 2010-2019 (T0-T2).

**L'analyse par segment de marché et par famille montre que l'offre de produits a légèrement évolué entre 2010, 2013 et 2019 (Tableau 2).** Au sein des **marques nationales**, entre les 2 derniers suivis 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés 2010 et 2019 (T0-T2), une augmentation de la part des effectifs de la famille Boissons végétales sans sucres ajoutés (respectivement +6 points et +7 points) est observée au détriment de la famille Boissons aux fruits sucrées (-11 points et -8 points). Pour les **marques de distributeurs**, une augmentation de la part des effectifs de la famille Boissons végétales sucrées est constatée tandis que la proportion de la famille Eaux aromatisées sucrées diminue, aussi bien entre les 2 derniers suivis 2013 et 2019 (respectivement +5 points et -6 points) qu'entre les 2 suivis les plus éloignés 2010 et 2019 (respectivement +6 points et -11 points). Concernant les **marques de distributeurs entrée de gamme**, la proportion de produits pour la famille Colas sans sucres ajoutés diminue (-7 points entre 2013 et 2019 et -9 points entre 2010 et 2019). Des augmentations sont aussi observées, pour ces mêmes périodes, au sein des familles Colas sucrées et édulcorés (respectivement +7 points et +9 points) et Bières sucrées sans alcool (+6 points pour les 2 périodes considérées) mais la récolte des Bières sucrées sans alcool n'étant pas exhaustive en 2010 et 2013, cela implique un biais de récolte qui explique ces augmentations. A noter que ce

---

2013 (7 familles : Boissons lactées aromatisées, Bières sans sucres ajoutés et sans alcool, Bières sucrées sans alcool, Boissons apéritives sans sucres ajoutés, Boissons apéritives sucrées, Autres boissons sans sucres ajoutés ainsi qu'Autres boissons sucrées). Sur la base de ces groupes de produits, les proportions et les volumes de vente des familles prises en compte sont rapportés à un total de 100% pour que les 3 groupes obtenus puissent être comparés entre eux.

segment de marché est celui proposant l'offre la moins diversifiée puisqu'elle se concentre sur 9 des 31 familles étudiées, en 2019. La répartition des produits au sein du **hard discount** montre une augmentation pour la famille Boissons aux fruits sucrées aussi bien sur les 2 derniers suivis 2013 et 2019 (T1-T2 ; +9 points) que sur les 2 suivis les plus éloignés 2010 et 2019 (T0-T2 ; +15 points). Concernant les **distributeurs spécialisés biologiques**, les produits n'ayant pas été ou très partiellement prélevés en 2010 et 2013, les évolutions sont difficiles à analyser et peuvent ne pas refléter ce qui s'est réellement passé. Il peut cependant être souligné que ce segment de marché présente une offre se concentrant en 2019 sur 5 familles de produits et particulièrement les familles Boissons végétales sans sucres ajoutés (55% des références) et Boissons végétales sucrées (32% des références).

**Tableau 2 : Evolution de l'offre alimentaire par segment de marché et famille de produits en nombre de références, pour le secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool entre les 2 derniers suivis (2013 et 2019) et sur le long terme (2010-2019) : proportion par famille des références recueillies en 2019 pour un segment donné/tous segments confondus, proportion par segment des références recueillies en 2019 pour une famille donnée/toutes familles confondues ; et évolutions en points.**

Segment de marché Famille de produits	Marques nationales			Marques de distributeurs			Marques de distributeurs entrée de gamme			Hard discount			Distributeurs spécialisés biologiques			Répartition des familles tous segments de marché confondus		
	2017 (n=1276) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)	2017 (n=845) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)	2017 (n=34) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)	2017 (n=166) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)	2017 (n=22) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)	2017 (n=3131) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)
Colas sans sucres ajoutés	2%	-3	-5	3%	-3	-6	9%	-7	-9	7%	-2	-0,3	0%			3%	-3	-5
Colas sucrés et edulcorés	0,3%	-0,3	-0,05	1%	-2	-0,3	9%	+7	+9	3%	+0,5	+2	0%			1%	-1	+0,03
Colas sucrés	2%	-1	-2	3%	-0,2	-2	0%	-4	-4	4%	+0,1	-2	0%			2%	-1	-2
Boissons au the sans sucres ajoutés	1%	-1	-1	1%	-1	-2	9%	-3	+7	1%	+0,2	-0,5	0%			1%	-1	-1
Boissons au the sucrées et edulcorées	3%	+2	+3	0%	+0	+0	3%	-1	-4	2%	-1	+0,1	0%			2%	+1	+1
Boissons au the sucrées	7%	+1	-1	12%	+2	+2	0%	-2	-2	10%	+1	+0,4	5%			9%	+1	-0,2
Tonics et bitters sans sucres ajoutés	0,2%	-0,03	-1	1%	+0,4	+0,04	0%	+0	+0	0%	+0	+0	0%			0,3%	+0,1	-0,2
Tonics et bitters sucrés et edulcorés	0,3%	+0,1	-0,4	0,5%	-0,5	-1	0%	+0	+0	0%	-1	+0	0%			0,3%	-0,3	-0,4
Tonics et bitters sucrés	1%	+1	+1	2%	-0,5	-0,5	0%	+0	+0	2%	+0,4	+1	0%			1%	-0,1	-0,2
Eaux aromatisées sans sucres ajoutés	2%	-2	-6	6%	-1	-2	38%	+7	-3	5%	-2	-4	0%			4%	-3	-5
Eaux aromatisées sucrées et edulcorées	2%	-4	-2	1%	-1	+1	3%	+1	+3	1%	-0,4	-0,2	0%			1%	-2	+0,2
Eaux aromatisées sucrées	8%	-0,4	-1	7%	-6	-11	0%	-2	-2	11%	-0,1	-5	5%			7%	-3	-7
Boissons aux fruits à teneur en fruits > ou = 50%	4%	-3	+1	3%	-3	-0,1	0%	+0	-2	2%	-1	-2	0%			3%	-2	+0,3
Boissons aux fruits sans sucres ajoutés	3%	-2	-2	3%	-3	-3	15%	+3	+10	2%	-3	-5	0%			3%	-3	-3
Boissons aux fruits sucrées et edulcorées	3%	+2	+2	2%	-1	+2	9%	-1	+9	1%	-5	-2	0%			3%	-0,2	+2
Boissons aux fruits sucrées	21%	-11	-8	30%	+2	+6	0%	-4	-17	36%	+9	+15	5%	non étudiés*		25%	-4	-0,2
Boissons aux légumes	2%	+0,2	+2	2%	+1	-1	0%	+0	+0	1%	-1	-3	0%			2%	+0,3	-0,1
Boissons lactées aromatisées	5%	+5	+4	2%	+2	+1	0%	+0	+0	2%	+2	-0,1	0%			4%	+4	+3
Boissons végétales sans sucres ajoutés	8%	+6	+7	6%	+4	+4	0%	+0	+0	2%	+2	+2	55%			7%	+5	+6
Boissons végétales sucrées	6%	+3	+4	7%	+5	+6	0%	+0	+0	2%	+1	+2	32%			6%	+4	+5
Boissons énergisantes sans sucres ajoutés	1%	+1	+0,4	0,4%	-0,3	-1	0%	+0	+0	0%	+0	-1	0%			1%	+0,2	-0,2
Boissons énergisantes sucrées et edulcorées	2%	+0,5	+1	0,4%	+0,04	+0,4	0%	+0	+0	2%	+1	+2	0%			1%	+1	+1
Boissons énergisantes sucrées	2%	-2	-1	2%	-2	-2	0%	+0	+0	0%	-2	-3	0%			2%	-2	-1
Boissons pour le sport edulcorées	1%	-0,2	-0,3	0%	-0,2	-0,4	0%	+0	+0	0%	+0	+0	0%			1%	+0,03	-0,1
Boissons pour le sport sucrées	1%	+0,1	-2	0%	-1	-0,2	0%	+0	+0	1%	-1	-0,2	0%			1%	-0,3	-0,5
Bières sans sucres ajoutés et sans alcool	1%	+1	+1	0,4%	+0,4	+0,4	0%	+0	+0	0%	+0	+0	0%			1%	+1	+1
Bières sucrées sans alcool	4%	+3	+4	4%	+4	+4	6%	+6	+6	2%	+2	+2	0%			4%	+3	+4
Boissons apéritives sans sucres ajoutés	0,2%	+0,2	+0,2	0,2%	+0,2	+0,2	0%	+0	+0	0%	+0	+0	0%			0,2%	+0,2	+0,2
Boissons apéritives sucrées	3%	+3	+1	4%	+4	+4	0%	+0	+0	0%	+0	+0	0%			3%	+3	+2
Autres boissons sans sucres ajoutés	0,5%	-0,1	+0,1	0,2%	+0,2	+0,2	0%	+0	+0	0%	+0	+0	0%			0,3%	+0,1	+0,2
Autres boissons sucrées	3%	+3	+3	0,4%	+0,2	+0,4	0%	+0	+0	0%	+0	+0	0%			2%	+2	+2
<b>Répartition des segments toutes familles confondues</b>	<b>54%</b>	<b>+17</b>	<b>+23</b>	<b>36%</b>	<b>-8</b>	<b>-14</b>	<b>1%</b>	<b>-2</b>	<b>-4</b>	<b>7%</b>	<b>-7</b>	<b>-6</b>	<b>1%</b>	<b>+1</b>	<b>+1</b>	<b>100%</b>		

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années inférieur ou égal à 2

Case en vert : variations supérieures ou égales à 5 points entre les pourcentages des 2 années

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées

Cases grisées : correspondent à la répartition des familles tous segments de marché confondus ou à la répartition des segments de marché toutes familles confondues

\* les deltas des distributeurs spécialisés biologiques ne sont pas représentés dans ce tableau car peu ou pas de produits récoltés en 2010 et 2013, ainsi les évolutions observées ne reflètent pas la réalité du marché.

**Un renouvellement important de l'offre est à souligner entre les 2 derniers suivis 2013 et 2019 (T1-T2 ; Figure 1), avec :**

- **0,5% seulement de produits identiques<sup>12</sup> (n=11) entre 2013 et 2019, correspondant à 0,2% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2019 et associés à un volume de vente** (d'après les données Kantar - Panel Worldpanel<sup>13</sup>);
- **31% des produits de 2019 correspondant à des produits modifiés<sup>14</sup> (n=720) associés à 71% des volumes de vente<sup>13</sup> des produits Oqali récoltés en 2019. Les modifications les plus fréquemment retrouvées portent sur le groupe nutritionnel (n=632 ; 88%), les ingrédients (n= 626 ; 87%) ainsi que les valeurs nutritionnelles (n=618 ; 86%).** Les évolutions de groupe d'étiquetage nutritionnel et de valeurs nutritionnelles sont très probablement à mettre en relation avec la refonte des emballages qui a eu lieu avec la mise en place du règlement INCO : en effet, peu de produits présentaient un groupe INCO en 2013 (n=103 soit 14% des produits modifiés). A noter, parmi les 720 produits modifiés entre 2013 et 2019, 8% (n=58) présentent un étiquetage nutritionnel simplifié en 2019 (n=34 soit 59% d'entre eux apposant le Nutri-Score et n=24 soit 41% le Nutri-Couleurs). A l'inverse, les modifications les moins fréquentes entre 2013 et 2019 (T1-T2) portent sur le poids/volume d'une unité (0,1% ; n=1) ainsi que sur les allégations de santé (3% ; n=21) ;
- **69% des produits de 2019 sont des produits ajoutés<sup>15</sup> (n=1612) correspondant à 29% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2019 et associés à un volume de vente<sup>13</sup> ;**
- **48% des produits de 2013 sont des produits retirés<sup>16</sup> (n=676) correspondant à 22% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2013 et associés à un volume de vente<sup>13</sup>.**

---

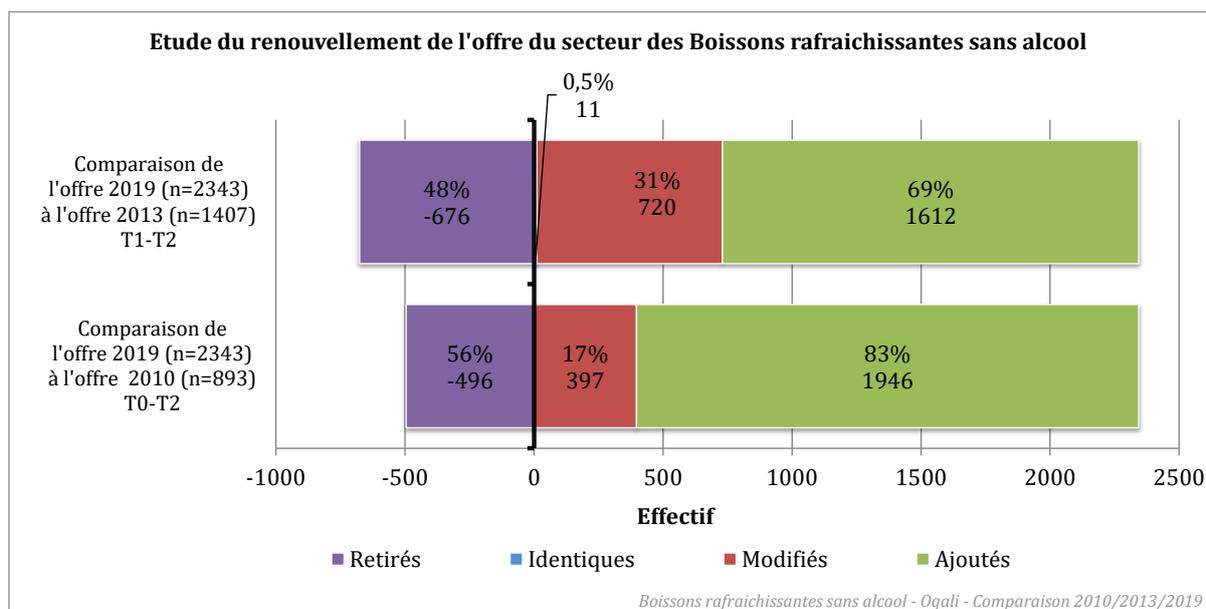
<sup>12</sup> Produits présents sur le marché à la fois en 2013 et en 2019, et semblables en tous points.

<sup>13</sup> A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'ont pas pu être attribués à une ligne de la base communiquée par Kantar - Panel Worlpanel.

<sup>14</sup> Produits présents sur le marché en 2013 et également en 2019 mais dans une version évoluée, impliquant au moins un changement de l'emballage et/ou de la composition.

<sup>15</sup> Produits captés par l'Oqali en 2019 mais pas en 2013 (innovations ou extensions de gamme : nouvelle recette par exemple, et produits non captés par l'Oqali en 2013).

<sup>16</sup> Produits captés par l'Oqali en 2013 mais pas en 2019 (produits retirés du marché entre 2013 et 2019 ou non captés par l'Oqali en 2013).



	Produits retirés	Produits identiques	Produits modifiés	Produits ajoutés
Comparaison offre 2019 - offre 2013 T1-T2	22% des volumes de vente des états des lieux	0,2% des volumes de vente des suivis	<b>71% des volumes de vente des suivis</b>	29% des volumes de vente des suivis
Comparaison offre 2019 - offre 2010 T0-T2	19% des volumes de vente des états des lieux	0% des volumes de vente des suivis	<b>63% des volumes de vente des suivis</b>	37% des volumes de vente des suivis

**Figure 1 : Etude du renouvellement de l'offre du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool : comparaison des offres 2019-2013, 2019-2010 et classement en produits identiques, modifiés, ajoutés et retirés, en nombre de références et en volume (pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel).**

## 5. ÉVOLUTION DES PARAMÈTRES D'ÉTIQUETAGE

Entre les 2 derniers suivis 2013 et 2019 (T1-T2), des diminutions significatives sont observées concernant la présence de portions indiquées (2013 : 78% ; 2019 : 57%), de repères nutritionnels (2013 : 60% ; 2019 : 42%) et de valeurs nutritionnelles à la portion (2013 : 58% ; 2019 : 52%). Ces diminutions significatives observées à l'échelle du secteur entre 2013 et 2019 (T1-T2) sont notamment portées au niveau des segments de marché par les marques de distributeurs (-19 points pour la présence de portion indiquées, -15 points pour les repères nutritionnels et -8 points pour les valeurs nutritionnelles à la portion). Par ailleurs, les marques nationales ainsi que les produits issus du hard discount présentent également des diminutions significatives pour la présence de portion indiquée (respectivement -17 points et -10 points) et de repère nutritionnel (respectivement -18 points et -26 points). A l'inverse, les marques de distributeurs entrée de gamme présentent une augmentation significative de la proportion de produits comportant une portion indiquée (+22 points). De même, une augmentation significative de la proportion de produits présentant des valeurs nutritionnelles à la portion est observée pour les marques nationales (+8 points) et les marques de distributeurs entrée de gamme (+33 points). Ces augmentations ne sont toutefois pas suffisamment importantes pour contrebalancer, à l'échelle du secteur, les diminutions significatives observées

pour les autres segments. Au niveau des familles, les diminutions significatives observées à l'échelle du secteur sont portées par :

- 7 familles pour la présence de portion indiquée avec Boissons végétales sucrées (-26 points), Boissons énergisantes sucrées (-24 points), Eaux aromatisées sucrées et édulcorées (-23 points), Boissons au thé sucrées (-20 points), Boissons aux fruits sucrées (-19 points), Eaux aromatisées sucrées (-17 points) ainsi que Colas sans sucres ajoutés (-15 points) ;
- 4 familles pour la présence de repère nutritionnel avec Boissons végétales sucrées (-22 points), Eaux aromatisées sucrées et édulcorées (-21 points), Boissons aux fruits sucrées (-21 points) ainsi que Boissons au thé sucrées (-18 points) ;
- 4 familles pour la présence de valeurs nutritionnelles à la portion avec Boissons végétales sucrées (-26 points), Boissons végétales sans sucres ajoutés (-23 points), Boissons au thé sucrées (-16 points) et Eaux aromatisées sucrées (-11 points).

**La taille de portion indiquée de 200ml reste majoritaire pour les 3 suivis mais elle diminue significativement (-10 points) entre 2013 et 2019 (T1-T2) au profit de plusieurs autres tailles de portion indiquée et en particulier la portion indiquée de 250ml (+5 points).**

**Par ailleurs, en se plaçant au niveau des produits appariés<sup>17</sup> mentionnant une taille de portion indiquée les 2 années de suivi (2013-2019 : n=429 ; 2010-2019 : n=219), il apparaît que la taille de cette portion reste le plus souvent identique.** Les évolutions de taille sont très ponctuelles, à la hausse ou à la baisse, et peuvent être expliquées uniquement référence par référence.

**Les fréquences de présence des allégations nutritionnelles et des allégations de santé augmentent significativement entre 2013 et 2019 (T1-T2 ; passant respectivement de 38% à 42% et de 4% à 7%).** Ces augmentations significatives sont portées par plusieurs familles :

- Pour les allégations nutritionnelles, il s'agit des Boissons aux légumes (+32 points), Boissons au thé sucrées (+20 points) et Eaux aromatisées sucrées (+5 points). En 2019, les allégations nutritionnelles portent principalement sur les sucres (32% des produits comportant une allégation nutritionnelle, avec un message du type « réduit en sucre » par exemple), les vitamines et minéraux (33%, avec des messages du type « source de vitamines » ou « enrichie en vitamines »), les sucres ajoutés (23%, avec un message du type « sans sucres ajoutés ») ainsi que la valeur énergétique (16%, avec un message du type « faible en calories ») ;
- Pour les allégations de santé, il s'agit des Boissons aux légumes (+39 points) et Boissons aux fruits à teneur en fruits  $\geq$  50% (+18 points). En 2019, les allégations de santé portent notamment sur l'effet des vitamines/minéraux sur la fatigue (16% des produits comportant une allégation de santé) ainsi que l'effet de certaines boissons sur le stress oxydatif (12%).

---

<sup>17</sup> Produits présents à la fois l'année A et l'année B sous une forme identique ou modifiée.

**Tableau 3 : Evolution des fréquences de présence de paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool en 2010, 2013 et 2019, pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché.**

	Allégation nutritionnelle					Allégation de santé					Repère nutritionnel					Portion indiquée					Valeurs nutritionnelles à la portion				
	2010 T0	2013 T1	2019 T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)	2010 T0	2013 T1	2019 T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)	2010 T0	2013 T1	2019 T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)	2010 T0	2013 T1	2019 T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)	2010 T0	2013 T1	2019 T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (9 ans)
<b>Ensemble des produits du secteur</b>																									
Secteur (T0 : n=893 ; T1 : n=1407 ; T2 : n=2343)	36%	38%	42%	+4*	+6**	4%	4%	7%	+3***	+3**	53%	60%	42%	-18***	-12***	71%	78%	57%	-21***	-14***	40%	58%	52%	-6***	+11***
<b>Famille de produits</b>																									
Colas sans sucres ajoutés (T0 : n=73 ; T1 : n=88 ; T2 : n=65)	90%	89%	95%	+7	+5	3%	1%	0%	-1	-3	66%	68%	65%	-4	-1	85%	84%	69%	-15*	-16*	37%	57%	69%	+12	+32***
Colas sucrés et edulcorés (T0 : n=7 ; T1 : n=25 ; T2 : n=19)	14%	24%	32%	+8	+17	0%	0%	0%	0	0	43%	60%	42%	-18	-1	57%	80%	58%	-22	+1	0%	52%	58%	+6	+58
Colas sucrés (T0 : n=43 ; T1 : n=47 ; T2 : n=58)	7%	9%	2%	-7	-5	0%	0%	0%	0	0	56%	60%	62%	+2	+6	72%	77%	69%	-8	-3	35%	55%	69%	+14	+34***
Boissons au the sans sucres ajoutés (T0 : n=21 ; T1 : n=28 ; T2 : n=22)	95%	75%	82%	+7	-13	10%	0%	9%	+9	-0,4	43%	50%	55%	+5	+12	71%	71%	73%	+1	+1	48%	68%	59%	-9	+11
Boissons au the sucrés et edulcorés (T0 : n=7 ; T1 : n=16 ; T2 : n=46)	29%	63%	70%	+7	+41	0%	0%	0%	0	0	14%	69%	85%	+16	+70	43%	81%	85%	+4	+42	29%	38%	85%	+47	+56
Boissons au the sucrés (T0 : n=78 ; T1 : n=108 ; T2 : n=201)	13%	11%	31%	+20***	+19**	8%	0%	1%	+1	-7	68%	69%	51%	-18**	-17*	78%	89%	69%	-20***	-10	50%	80%	64%	-16**	+14*
Tonics et bitters sans sucres ajoutés (T0 : n=5 ; T1 : n=3 ; T2 : n=8)	100%	100%	100%	0	0	0%	0%	0%	0	0	60%	33%	63%	+29	+3	80%	100%	63%	-38	-18	60%	100%	63%	-38	+3
Tonics et bitters sucrés et edulcorés (T0 : n=7 ; T1 : n=9 ; T2 : n=8)	14%	22%	0%	-22	-14	0%	0%	0%	0	0	71%	67%	63%	-4	-9	71%	89%	75%	-14	+4	14%	78%	75%	-3	+61
Tonics et bitters sucrés (T0 : n=13 ; T1 : n=19 ; T2 : n=30)	0%	0%	0%	0	0	0%	0%	0%	0	0	31%	63%	67%	+4	+36*	77%	95%	63%	-31	-14	62%	68%	63%	-5	+2
Eaux aromatisées sans sucres ajoutés (T0 : n=85 ; T1 : n=97 ; T2 : n=95)	66%	64%	73%	+9	+7	6%	4%	0%	-4	-6	39%	57%	53%	-4	14	55%	70%	69%	-1	+14*	29%	61%	69%	+9	+40***
Eaux aromatisées sucrés et edulcorés (T0 : n=10 ; T1 : n=40 ; T2 : n=30)	0%	30%	20%	-10	+20	0%	13%	0%	-13	0	100%	88%	67%	-21*	-33	100%	93%	70%	-23*	-30	0%	53%	67%	+14	+67***
Eaux aromatisées sucrés (T0 : n=124 ; T1 : n=144 ; T2 : n=172)	6%	1%	6%	+5*	-0,1	0%	0%	1%	+1	+1	42%	51%	44%	-7	+2	72%	74%	57%	-17**	-15**	55%	66%	55%	-11*	-0,2
Boissons aux fruits à teneur en fruits > ou = 50% (T0 : n=29 ; T1 : n=83 ; T2 : n=82)	79%	72%	73%	+1	-6	14%	13%	32%	+18**	+18	45%	35%	30%	-4	-14	69%	70%	61%	-9	-8	31%	55%	49%	-7	+18
Boissons aux fruits sans sucres ajoutés (T0 : n=50 ; T1 : n=81 ; T2 : n=71)	86%	85%	85%	-1	-1	0%	2%	11%	+9	+11	72%	59%	58%	-2	-14	82%	81%	69%	-12	-13	48%	57%	58%	+1	+10
Boissons aux fruits sucrés et edulcorés (T0 : n=10 ; T1 : n=42 ; T2 : n=65)	50%	38%	31%	-7	-19	0%	0%	3%	+3	+3	80%	62%	62%	-0,4	-18	80%	90%	77%	-14	-3	20%	83%	66%	-17	+46
Boissons aux fruits sucrés (T0 : n=227 ; T1 : n=407 ; T2 : n=591)	8%	14%	17%	+3	+9**	0,4%	0,5%	2%	+1	+1	61%	69%	48%	-21***	-14***	75%	83%	64%	-19***	-11**	41%	56%	56%	+1	+16***
Boissons aux légumes (T0 : n=15 ; T1 : n=18 ; T2 : n=38)	73%	50%	82%	+32*	+8	20%	6%	45%	+39**	+25	60%	33%	24%	-10	-36*	73%	67%	76%	+10	+3	67%	68%	+2	+2	
Boissons lactées aromatisées (T0 : n=10 ; T1 : n=1 ; T2 : n=85)	50%	0%	60%	+60	+10	0%	0%	13%	+13	+13	30%	100%	28%	-72	-2	60%	100%	44%	-56	-16	40%	100%	40%	-60	0
Boissons végétales sans sucres ajoutés (T0 : n=9 ; T1 : n=23 ; T2 : n=167)	78%	78%	89%	+11	+11	22%	13%	11%	-2	-11	33%	43%	29%	-14	-4	67%	52%	39%	-13	-28	67%	52%	29%	-23*	-37
Boissons végétales sucrés (T0 : n=10 ; T1 : n=36 ; T2 : n=150)	60%	81%	77%	-3	+17	20%	22%	16%	-6	-4	30%	42%	20%	-22**	-10	30%	58%	32%	-26**	+2	30%	56%	29%	-26**	-1
Boissons énergisantes sans sucres ajoutés (T0 : n=8 ; T1 : n=7 ; T2 : n=17)	100%	100%	100%	0	0	0%	0%	41%	+41	+41	13%	29%	47%	+18	+35	13%	29%	76%	+48	+64	0%	14%	71%	+56	+71
Boissons énergisantes sucrés et edulcorés (T0 : n=4 ; T1 : n=11 ; T2 : n=31)	100%	82%	100%	+18	0	0%	9%	19%	+10	+19	0%	27%	48%	+21	+48	25%	36%	52%	+15	+27	25%	27%	45%	+18	+20
Boissons énergisantes sucrés (T0 : n=27 ; T1 : n=44 ; T2 : n=38)	44%	66%	84%	+18	+40***	0%	2%	3%	+0,4	+3	41%	36%	26%	-10	-14	48%	48%	24%	-24*	-24*	15%	18%	21%	+3	+6
Boissons pour le sport edulcorés (T0 : n=6 ; T1 : n=8 ; T2 : n=14)	17%	50%	57%	+7	+40	33%	75%	86%	+11	+52	67%	88%	21%	-66	-45	83%	100%	29%	-71	-55	17%	13%	29%	+16	+12
Boissons pour le sport sucrés (T0 : n=9 ; T1 : n=11 ; T2 : n=12)	56%	64%	33%	-30	-22	78%	73%	75%	+2	-3	0%	64%	0%	-64	0	78%	91%	92%	+1	+14	78%	45%	75%	+30	-3
Bieres sans sucres ajoutés et sans alcool (T0 : n=0 ; T1 : n=0 ; T2 : n=19)			21%					0%					5%					42%					32%		
Bieres sucrés sans alcool (T0 : n=0 ; T1 : n=5 ; T2 : n=87)		20%	8%	-12		0%	0%	0			0%	13%	+13			0%	41%	+41			0%	39%	+39		
Boissons apéritives sans sucres ajoutés (T0 : n=0 ; T1 : n=0 ; T2 : n=4)			0%			0%	0%	0			0%					0%		0%			0%		0%		
Boissons apéritives sucrés (T0 : n=5 ; T1 : n=0 ; T2 : n=68)	0%		3%	+3	0%	0%	0%	0			0%	13%	+13			0%	25%	+25			0%	24%	+24		+24
Autres boissons sans sucres ajoutés (T0 : n=1 ; T1 : n=3 ; T2 : n=8)	0%	100%	50%	-50	+50	0%	100%	13%	-88	+13	0%	67%	0%	-67	0	0%	67%	38%	-29	+38	0%	0%	25%	+25	+25
Autres boissons sucrés (T0 : n=0 ; T1 : n=3 ; T2 : n=42)		0%	17%	+17		0%	0%	0			67%	7%	-60			67%	21%	-45			33%	21%	-12		
<b>Segment de marché</b>																									
Marques nationales (T0 : n=278 ; T1 : n=532 ; T2 : n=1276)	49%	46%	50%	+4	+1	8%	8%	10%	+3	+3	64%	57%	39%	-18***	-25***	69%	62%	45%	-17***	-24***	28%	30%	38%	+8**	+10**
Marques de distributeurs (T0 : n=449 ; T1 : n=625 ; T2 : n=845)	32%	34%	31%	-3	-0,1	3%	2%	2%	-1	-1	55%	63%	47%	-15***	-8**	82%	91%	72%	-19***	-10***	56%	76%	68%	-8**	+12***
Marques de distributeurs entrée de gamme (T0 : n=46 ; T1 : n=51 ; T2 : n=34)	9%	12%	9%	-3	+0,1	0%	0%	0%	0	0	24%	29%	47%	+18	+23*	41%	55%	76%	+22*	+35**	13%	43%	76%	+33**	+63***
Hard discount (T0 : n=119 ; T1 : n=199 ; T2 : n=166)	32%	34%	35%	+1	+3	2%	0%	0%	0	-2	33%	66%	40%	-26***	+7	45%	82%	72%	-10*	+28***	19%	79%	72%	-8	+52***
Distributeurs spécialisés biologiques (T0 : n=1 ; T1 : n=0 ; T2 : n=22)	100%		82%	0	-18	0%	0%	36%	+36	0%	0%	0%	0%		0	100%		14%		-86	100%	0%	0%		-100

Case en violet : diminution significative de la présence du paramètre entre les 2 années (\* si p<0,05 ; \*\* si p<0,01 ; \*\*\* si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé  
Case en orange : augmentation significative de la présence du paramètre entre les 2 années (\* si p<0,05 ; \*\* si p<0,01 ; \*\*\* si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé  
Chiffres grisés : effectifs d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2  
Case vide : aucun produit collecté l'année considérée / delta non calculé car aucun produit n'a été collecté sur au moins 1 des 2 années considérées

## 6. ÉVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES ÉTIQUETÉES MOYENNES

17 familles sont considérées pour l'étude des évolutions des teneurs en sucres totaux car elles sont collectées de façon exhaustive entre 2013 et 2019 et présentent un ajout de sucre ou d'un ingrédient s'apparentant à du sucre dans leur liste d'ingrédients : Colas sucrés et édulcorés, Colas sucrés, Boissons au thé sucrées et édulcorées, Boissons au thé sucrées, Tonics et bitters sucrés et édulcorés, Tonics et bitters sucrés, Eaux aromatisées sucrées et édulcorées, Eaux aromatisées sucrées, Boissons aux fruits à teneur en fruits  $\geq 50\%$ , Boissons aux fruits sucrées et édulcorées, Boissons aux fruits sucrées, Boissons aux légumes, Boissons végétales sucrées, Boissons énergisantes sucrées et édulcorées, Boissons énergisantes sucrées, Boissons pour le sport édulcorées ainsi que Boissons pour le sport sucrées. Pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés, seules les 3 familles à base de lait (d'origine animale), d'oléagineux (amande, noisette par exemple) et/ou de légumineuses (soja) sont étudiées : Boissons lactées aromatisées, Boissons végétales sans sucres ajoutés ainsi que Boissons végétales sucrées. Enfin, pour le sel, les 5 familles pour lesquelles des produits contenant du sel ajouté dans les listes d'ingrédients sont considérées : Boissons aux légumes, Boissons végétales sans sucres ajoutés, Boissons végétales sucrées, Boissons pour le sport édulcorées ainsi que Boissons pour le sport sucrées.

### 6.1 Sur les 2 derniers suivis (T1-T2, 2013 à 2019)

**Sur les 2 derniers suivis (T1-T2 : 2013 à 2019)**, en considérant uniquement les familles d'intérêt du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool, quelques évolutions significatives sont mises en évidence en particulier pour les sucres et dans une moindre mesure pour le sel sur **les données non pondérées** :

- Pour les sucres : 4 familles sur les 17 d'intérêt présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
  - 3 à la baisse (Boissons au thé sucrées : -1,0g/100ml soit -15% ; Boissons aux fruits sucrées : -0,8g/100ml soit -9% ainsi que Boissons énergisantes sucrées : -0,8g/100ml soit -7%), pouvant s'expliquer, par des reformulations à la baisse et par un renouvellement de l'offre avec retrait des produits parmi les plus sucrées et mise sur le marché de produits moins sucrés ;
  - 1 à la hausse (Boissons aux légumes : +2,4g/100ml soit +36%), pouvant s'expliquer par un renouvellement de l'offre (les produits à base de légumes ont été remplacés par des produits mixant des fruits et des légumes) ;
- Pour les matières grasses et les acides gras saturés : aucune famille sur les 3 d'intérêt ne présente d'évolution significative de sa teneur moyenne ;
- Pour le sel : 2 familles sur les 5 d'intérêt présentent une diminution significative de leur teneur moyenne (Boissons aux légumes : -0,34g/100ml soit -84% ; Boissons végétales sucrées : -0,04g/100ml soit -33%), pouvant s'expliquer, par un renouvellement de l'offre (retrait des produits parmi les plus salés et mise sur le marché des produits moins salés) pour la famille Boissons aux légumes et par un renouvellement de l'offre et des reformulations à la baisse pour Boissons végétales sucrées.

**En pondérant par les parts de marché**, des évolutions significatives un peu plus nombreuses sont mises en évidence pour les 4 nutriments suivis et **entre les 2 derniers suivis (T1-T2 : 2013 à 2019)** :

- Pour les sucres : 7 familles sur les 17 d'intérêt présentent une évolution significative de leur teneur moyenne :
  - o 6 à la baisse (Colas sucrés et édulcorés : -2,3g/100ml soit -31% ; Boissons au thé sucrées : -0,9g/100ml soit -13% ; Tonics et bitters sucrés : -0,6g/100ml soit -7% ; Eaux aromatisées sucrées et édulcorées : -1,3g/100ml soit -21% ; Eaux aromatisées sucrées : -2,0g/100ml soit -24% ; Boissons aux fruits sucrées : -0,9g/100ml soit -10%). A noter que ces familles représentent 33% des volumes de vente de 2019, en particulier les familles Boissons aux fruits sucrées (19% des volumes de vente) ainsi que Boissons au thé sucrées (5% des volumes de vente). Cela signifie que même si les évolutions sont peu nombreuses sur les sucres, elles ne sont probablement pas, pour autant, sans impact sur le consommateur ;
  - o 1 à la hausse (Boissons aux fruits sucrées et édulcorées : +1,4g/100ml soit +29%) ;
- Pour les matières grasses : 1 seule famille sur les 3 d'intérêt présente une diminution significative de sa teneur moyenne (Boissons végétales sans sucres ajoutés : -0,5g/100ml soit -23%) ;
- Pour les acides gras saturés : aucune famille sur les 3 d'intérêt ne présente d'évolution significative de sa teneur moyenne ;
- Pour le sel : 1 seule famille sur les 5 d'intérêt présente une diminution significative de sa teneur moyenne (Boissons végétales sucrées : -0,04g/100ml ; -31%).

## **6.2 Sur les 2 suivis les plus éloignés (T0-T2, 2010 à 2019)**

**Sur les 2 suivis les plus éloignés (T0-T2 : 2010 à 2019)**, en considérant uniquement les familles d'intérêt du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool, quelques évolutions significatives sont mises en évidence et uniquement pour les sucres **pour les données non pondérées** :

- Pour les sucres : 4 familles sur les 17 d'intérêt présentent une diminution significative de leur teneur moyenne (Boissons au thé sucrées : -1,0g/100ml soit -15% ; Boissons aux fruits sucrées : -0,9g/100ml soit -10% ; Boissons aux légumes : -2,9g/100ml soit -25% ; Boissons énergisantes sucrées : -0,9g/100ml soit -8%) ;
- Pour les matières grasses et les acides gras saturés : aucune famille sur les 3 d'intérêt ne présente d'évolution significative de sa teneur moyenne ;
- Pour le sel : aucune famille sur les 5 d'intérêt ne présente d'évolution significative de sa teneur moyenne.

**En pondérant par les parts de marché et pour les 2 suivis les plus éloignés (T0-T2 : 2010 à 2019), quelques évolutions significatives légèrement plus nombreuses sont mises en évidence :**

- Pour les sucres : 7 familles sur les 17 d'intérêt présentent une diminution significative de leur teneur moyenne (Colas sucrés et édulcorés : -4,3g/100ml soit -45% ; Boissons au thé sucrées : -0,9g/100ml soit -13% ; Tonics et bitters sucrés : -0,8g/100ml soit -9% ; Eaux aromatisées sucrées et édulcorées : -1,8g/100ml soit -26% ; Eaux aromatisées sucrées : -1,4g/100ml soit -18% ; Boissons aux fruits sucrées : -1,1g/100ml soit -12% ; Boissons végétales sucrées : -1,5g/100ml soit -27%). A noter que ces familles représentent 35% des volumes de vente de 2019, en particulier les familles Boissons aux fruits sucrées (19% des volumes de vente) ainsi que Boissons au thé sucrées (5% des volumes de vente). Cela signifie que même si les évolutions sont peu nombreuses sur les sucres, elles ne sont probablement pas, pour autant, sans impact sur le consommateur ;
- Pour les matières grasses : 1 famille sur les 3 d'intérêt présente une diminution significative de sa teneur moyenne (Boissons végétales sans sucres ajoutés : -0,8g/100ml soit -35%) ;
- Pour les acides gras saturés : 1 famille sur les 3 d'intérêt présente une diminution significative de sa teneur moyenne (Boissons végétales sans sucres ajoutés : -0,1g/100ml soit -31%) ;
- Pour le sel : aucune famille sur les 5 d'intérêt ne présente d'évolution significative de sa teneur moyenne.

**Tableau 4 : Récapitulatif des taux d'évolution des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis (2013 et 2019) et sur le long terme (2010 et 2019), avec et sans pondération par les parts de marché.**

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre 2010 (T0), 2013 (T1) et 2019 (T2)		Sucres (g/100ml)			Matières grasses (g/100ml)			Acides gras saturés (g/100ml)			Sel (g/100ml)		
		2019 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (9 ans)	2019 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (9 ans)	2019 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (9 ans)	2019 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (9 ans)
Colas sans sucres ajoutés	TOUS PRODUITS	0,1	Non considéré		0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	0,03			0,02			0,01			0,02		
Colas sucrés et edulcores	TOUS PRODUITS	6,0	-14%	-21%	0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	5,2	-31%***	-45%***	0,05			0,03			0,01		
Colas sucrés	TOUS PRODUITS	10,0	-3%	-2%	0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	10,5	-1%	-1%	0,02			0,01			0,001		
Boissons au the sans sucres ajoutés	TOUS PRODUITS	0,9	Non considéré		0,03	Non considéré		0,005	Non considéré		0,04	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	0,1			0,03			0,01			0,04		
Boissons au the sucrées et edulcores	TOUS PRODUITS	4,2	+8%	+27%	0,02	Non considéré		0,004	Non considéré		0,03	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	4,4	+6%	+121%	0,004			0,001			0,03		
Boissons au the sucrées	TOUS PRODUITS	5,5	-15%***	-15%***	0,1	Non considéré		0,01	Non considéré		0,02	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	5,8	-13%***	-13%***	0,1			0,02			0,02		
Tonics et bitters sans sucres ajoutés	TOUS PRODUITS	0,1	Non considéré		0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,003	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	0,03			0,1			0,02			0,002		
Tonics et bitters sucrés et edulcores	TOUS PRODUITS	5,5	-1%	+20%	0,0001	Non considéré		0,0001	Non considéré		0,003	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	5,7	-3%	-2%	0,00003			0,00003			0,001		
Tonics et bitters sucrés	TOUS PRODUITS	8,2	-0,1%	-3%	0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,005	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	7,8	-7%***	-9%***	0,2			0,1			0,01		
Eaux aromatisées sans sucres ajoutés	TOUS PRODUITS	0,1	Non considéré		0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,03	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	0,1			0,04			0,01			0,01		
Eaux aromatisées sucrées et edulcores	TOUS PRODUITS	5,4	-6%	-20%	0,05	Non considéré		0,01	Non considéré		0,02	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	5,0	-21%***	-26%***	0,01			0,001			0,01		
Eaux aromatisées sucrées	TOUS PRODUITS	8,0	+6%	+11%	0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	6,3	-24%***	-18%**	0,1			0,02			0,01		
Boissons aux fruits à teneur en fruits > ou = 50%	TOUS PRODUITS	9,7	-5%	-7%	0,2	Non considéré		0,1	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	8,7	+3%	-0,4%	0,1			0,04			0,004		
Boissons aux fruits sans sucres ajoutés	TOUS PRODUITS	2,8	Non considéré		0,1	Non considéré		0,01	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	1,6			0,1			0,01			0,01		
Boissons aux fruits sucrées et edulcores	TOUS PRODUITS	6,1	-1%	-8%	0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	6,2	+29%**	-5%	0,04			0,004			0,01		
Boissons aux fruits sucrées	TOUS PRODUITS	8,4	-9%***	-10%***	0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	8,2	-10%***	-12%***	0,1			0,01			0,01		

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre 2010 (T0), 2013 (T1) et 2019 (T2)		Sucres (g/100ml)			Matières grasses (g/100ml)			Acides gras saturés (g/100ml)			Sel (g/100ml)		
		2019 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (9 ans)	2019 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (9 ans)	2019 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (9 ans)	2019 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (9 ans)
Boissons aux legumes	TOUS PRODUITS	9,0	+36%**	-25%**	0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,07	-84%***	-60%
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	9,8	-2%	-17%	0,03	Non considéré		0,001	Non considéré		0,02	+1856%	-55%
Boissons lactees aromatisees	TOUS PRODUITS	9,8	Non considéré		1,5	+202%	+43%	1,0	+141%	+29%	0,12	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	10,6	Non considéré		1,0		+7%	0,7		-2%	0,10	Non considéré	
Boissons vegetales sans sucres ajoutes	TOUS PRODUITS	4,0	Non considéré		1,6	-10%	-14%	0,3	+25%	+11%	0,08	+7%	-4%
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	2,9	Non considéré		1,6	-23%***	-35%***	0,3	-13%	-31%*	0,08	-3%	+22%
Boissons vegetales sucrees	TOUS PRODUITS	5,0	-6%	-22%	2,0	-5%	-9%	0,5	+4%	-1%	0,09	-33%***	-26%
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	4,3	-13%	-27%*	2,1	-0,02%	-7%	0,4	-8%	-26%	0,09	-31%***	-20%
Boissons energisantes sans sucres ajoutes	TOUS PRODUITS	2,7	Non considéré		0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,07	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	4,0	Non considéré		0,04	Non considéré		0,01	Non considéré		0,09	Non considéré	
Boissons energisantes sucrees et edulcorees	TOUS PRODUITS	6,2	-3%	+10%	0,03	Non considéré		0,03	Non considéré		0,10	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	7,7	-5%	+2465%	0,004	Non considéré		0,004	Non considéré		0,15	Non considéré	
Boissons energisantes sucrees	TOUS PRODUITS	10,2	-7%*	-8%*	0,1	Non considéré		0,04	Non considéré		0,10	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	10,6	+1%	-1%	0,1	Non considéré		0,03	Non considéré		0,10	Non considéré	
Boissons pour le sport edulcorees	TOUS PRODUITS	3,5	+38%	-14%	0,00002	Non considéré		0,00002	Non considéré		0,10	-28%	-6%
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	4,0	+8%	+5%	0,0001	Non considéré		0,0001	Non considéré		0,13	-2%	+1%
Boissons pour le sport sucrees	TOUS PRODUITS	5,2	-25%	+15%	0,00001	Non considéré		0,00001	Non considéré		0,10	+39%	+46%
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	6,0	-6%	+98%	0,00002	Non considéré		0,00002	Non considéré		0,13	+18%	+229%
Bieres sans sucres ajoutes et sans alcool	TOUS PRODUITS	2,7	Non considéré		0,06	Non considéré		0,01	Non considéré		0,004	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	1,7	Non considéré		0,01	Non considéré		0,001	Non considéré		0,01	Non considéré	
Bieres sucrees sans alcool	TOUS PRODUITS	6,0	Non considéré		0,1	Non considéré		0,02	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	5,3	Non considéré		0,1	Non considéré		0,004	Non considéré		0,005	Non considéré	
Boissons aperitives sans sucres ajoutes	TOUS PRODUITS	7,2	Non considéré		0,1	Non considéré		0,003	Non considéré		0,003	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	8,9	Non considéré		0,0001	Non considéré		0,0001	Non considéré		0,0001	Non considéré	
Boissons aperitives sucrees	TOUS PRODUITS	9,6	Non considéré		0,1	Non considéré		0,04	Non considéré		0,02	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	11,2	Non considéré		0,1	Non considéré		0,04	Non considéré		0,03	Non considéré	
Autres boissons sans sucres ajoutes	TOUS PRODUITS	0,9	Non considéré		0,04	Non considéré		0,01	Non considéré		0,01	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	1,2	Non considéré		0,0	Non considéré		0,003	Non considéré		0,002	Non considéré	
Autres boissons sucrees	TOUS PRODUITS	7,2	Non considéré		0,1	Non considéré		0,01	Non considéré		0,02	Non considéré	
	TOUS PRODUITS PONDERES <sup>1</sup>	4,5	Non considéré		0,1	Non considéré		0,1	Non considéré		0,02	Non considéré	

<sup>1</sup> ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (\* si p<0,05 ; \*\* si p<0,01 ; \*\*\* si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (\* si p<0,05 ; \*\* si p<0,01 ; \*\*\* si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutations

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2 ; utilisé également pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les sucres (Colas sans sucres ajoutés, Boissons au sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sans sucres ajoutés, Eaux aromatisées sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons vegetales sans sucres ajoutés, Boissons energisantes sans sucres ajoutés, Bieres sans sucres ajoutés et sans alcool, Boissons aperitives sans sucres ajoutés, Boissons lactees aromatisees, Bieres sucrees sans alcool, Boissons aperitives sucrees ainsi que la famille Autres boissons sucrees), les matieres grasses (Colas sans sucres ajoutés, Colas sans sucres et edulcorees, Colas sans sucres, Boissons au sans sucres ajoutés, Boissons au the sucrees et edulcorees, Boissons au the sucrees, Tonics et bitters sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sans sucres edulcorees, Tonics et bitters sucrees, Eaux aromatisées sans sucres ajoutés, Eaux aromatisées sucrees et edulcorees, Eaux aromatisées sucrees, Boissons aux fruits a teneur en fruits > ou = 50%, Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits sucrees et edulcorees, Boissons aux fruits sucrees, Boissons aux legumes, Boissons energisantes sans sucres ajoutés, Boissons energisantes sucrees et edulcorees, Boissons energisantes sucrees, Boissons pour le sport edulcorees, Boissons pour le sport sucrees, Bieres sans sucres ajoutés et sans alcool, Bieres sucrees sans alcool, Boissons aperitives sans sucres ajoutés, Boissons aperitives sucrees, Boissons lactees aromatisees, Boissons energisantes sans sucres ajoutés, Boissons energisantes sucrees et edulcorees, Boissons energisantes sucrees, Bieres sans sucres ajoutés et sans alcool, Bieres sucrees sans alcool, Boissons aperitives sans sucres ajoutés, Boissons aperitives sucrees, Autres boissons sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sucrees, Eaux aromatisées sans sucres ajoutés, Eaux aromatisées sucrees et edulcorees, Eaux aromatisées sucrees, Boissons aux fruits a teneur en fruits > ou = 50%, Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits sucrees et edulcorees, Boissons aux fruits sucrees, Boissons aux legumes, Boissons energisantes sans sucres ajoutés, Boissons energisantes sucrees et edulcorees, Boissons energisantes sucrees, Boissons pour le sport edulcorees, Boissons pour le sport sucrees, Bieres sans sucres ajoutés et sans alcool, Bieres sucrees sans alcool, Boissons aperitives sans sucres ajoutés, Boissons aperitives sucrees, Autres boissons sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sucrees, Eaux aromatisées sans sucres ajoutés, Eaux aromatisées sucrees et edulcorees, Eaux aromatisées sucrees, Boissons aux fruits a teneur en fruits > ou = 50%, Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits sucrees et edulcorees, Boissons aux fruits sucrees, Boissons lactees aromatisees, Boissons energisantes sans sucres ajoutés, Boissons energisantes sucrees et edulcorees, Boissons energisantes sucrees, Bieres sans sucres ajoutés et sans alcool, Bieres sucrees sans alcool, Boissons aperitives sans sucres ajoutés, Boissons aperitives sucrees, Autres boissons sans sucres ajoutés, Autres boissons sucrees)

Case vide : aucun produit collecté l'année considérée / delta non calculé car aucun produit n'a été collecté sur au moins 1 des 2 années considérées

**Tableau 5 : Récapitulatif des différences de teneurs moyennes en nutriments entre les 2 derniers suivis (2013 et 2019) et les 2 suivis les plus éloignés (2010 et 2019) au sein du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool étudié.**

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)				Matières grasses (g/100ml)				Acides gras saturés (g/100ml)				Sel (g/100ml)					
		2019 T2		Différences entre les moyennes				2019 T2		Différences entre les moyennes				2019 T2		Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)				T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)				T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)	
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%
<b>Colas sans sucres ajoutés</b>																			
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>																	
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																	
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2																	
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2																	
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2																	
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																	
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2																	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2																	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2																	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)		MN																	
		MDD																	
		MDDeg																	
		HD																	
		DSbio																	
<b>Colas sucrés et edulcores</b>																			
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>																	
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																	
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2																	
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2																	
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2																	
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																	
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2																	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2																	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2																	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)		MN																	
		MDD																	
		MDDeg																	
		HD																	
		DSbio																	
<b>Colas sucrés</b>																			
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>																	
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																	
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2																	
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2																	
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2																	
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																	
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2																	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2																	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2																	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)		MN																	
		MDD																	
		MDDeg																	
		HD																	
		DSbio																	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)				Matières grasses (g/100ml)				Acides gras saturés (g/100ml)				Sel (g/100ml)							
		2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes			
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)	
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%
<b>Boissons au the sans sucres ajoutés</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	0,9	+0,3		+0,7		0,0	-0,01		+0,02		0,005	-0,01		+0,002		0,04	-0,01		-0,05	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	0,1	-0,1		-0,1		0,0	-0,1		+0,03		0,01	-0,1		+0,01		0,04	-0,003		-0,01	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	0,1	-0,1				0,0	-0,02				0,004	-0,02				0,03	-0,02		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,9	+1,3				0,0	-0,001				0,01	-0,01				0,04	-0,01		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	0,9	-0,2				0,0	-0,003				0,005	+0,001				0,04	-0,01		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	0,1	+0,8		-0,2		0,0	+0,005		+0,03		0,01	+0,001		+0,00001		0,04	-0,01		-0,05
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,6			+1,4		0,0			+0,02		0,004			+0,001		0,04			-0,04
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	0,9			+0,8		0,0			+0,01		0,005			+0,005		0,04			-0,05
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	1,3	-0,8		+1,3		0,0	-0,02		-0,003		0,0	-0,04		+0,0		0,04	+0,003		-0,08	
	MDD	0,1	-0,2		-0,2		0,1	+0,03		+0,1		0,01	+0,01		+0,01		0,03	-0,04		-0,05	
	MDDeg	0,1	-0,1				0,0	-0,05				0,00003	-0,01				0,05	+0,02			
	HD	3,2	+3,2		+3,0		0,0	+0,0		+0,0		0,0	+0,0		+0,0		0,01	+0,01		+0,005	
	DSbio																				
<b>Boissons au the sucres et edulcorées</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	4,2	+0,3	+8%	+0,9	+27%	0,02	+0,01		+0,02		0,004	+0,001		+0,004		0,03	-0,01		-0,04	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	4,4	+0,3	+6%	+2,4	+121%	0,004	+0,004		+0,004		0,001	+0,001		+0,001		0,03	-0,01		-0,07	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	4,1	+0,2	+6%			0,01	+0,004				0,003	-0,001				0,02	-0,02		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	4,2	+0,3	+9%			0,02	+0,01				0,004	+0,004				0,03	-0,01		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	4,1	+0,3	+8%			0,01	+0,01				0,003	+0,003				0,02	-0,01		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	2,6		+2,1	+420%	0,3			+0,3		0,1			+0,1		0,05			-0,08	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	4,1		+0,9	+27%	0,01			+0,01		0,003			+0,003		0,02			-0,05	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	4,2		-0,5	-11%	0,02			+0,02		0,004			+0,004		0,03			-0,01	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	4,1		-0,5	-11%	0,01			+0,01		0,003			+0,003		0,02			-0,02		
	MDD	4,2	-0,4	-9%	-0,5	-10%	0,01	+0,01		+0,01		0,002	+0,002		+0,002		0,03	-0,02		-0,01	
	MDDeg	2,6	+0,0	+0%	+2,1	+420%	0,3	+0,3		+0,3		0,1	+0,1		+0,1		0,05	+0,03		-0,08	
	HD	4,4	+1,0	+30%			0,1	+0,1				0,02	+0,01				0,02	-0,01			
	DSbio																				
<b>Boissons au the sucres</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,5	-1,0***	-15%	-1,0***	-15%	0,1	+0,03		+0,1		0,01	-0,01		+0,01		0,02	-0,02		-0,02	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	5,8	-0,9***	-13%	-0,9***	-13%	0,1	+0,1		+0,1		0,02	+0,01		+0,02		0,02	-0,01		-0,003	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	5,9	-0,2*	-3%			0,1	+0,03				0,01	+0,01				0,03	-0,02		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	5,3	-1,2***	-18%			0,1	+0,03				0,02	-0,01				0,02	-0,02		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	5,5	-1,3***	-19%			0,1	+0,02				0,01	-0,02				0,02	-0,02		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	5,9		-0,2	-3%	0,1			+0,1		0,02			+0,01		0,02			-0,02	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	5,4		-1,1***	-17%	0,1			+0,05		0,01			+0,01		0,02			-0,03	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	5,5		-1,1**	-17%	0,1			+0,1		0,01			+0,01		0,02			-0,02	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	5,4		-1,3**	-19%	0,1			+0,1		0,01			+0,01		0,02			-0,02		
	MDD	5,0	-2,2***	-30%	-1,6***	-25%	0,0	-0,03		+0,03		0,01	-0,1		+0,01		0,02	-0,01		-0,01	
	MDDeg	5,8	-0,3*	-6%	-0,5**	-9%	0,1	+0,1		+0,1		0,02	+0,01		+0,01		0,02	-0,02		-0,03	
	HD	6,5	-0,2	-4%	-0,4	-6%	0,1	+0,02		+0,1		0,02	-0,01		+0,01		0,03	-0,03		-0,001	
	DSbio	2,0					0,3				0,1					0,01					

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)				Matières grasses (g/100ml)				Acides gras saturés (g/100ml)				Sel (g/100ml)							
		2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes			
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)	
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%
<b>Toniques et bitters sans sucres ajoutés</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	0,1	+0,01		+0,04		0,1	+0,1		+0,1		0,02	+0,02		+0,02		0,003	+0,001		-0,08	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	0,0	+0,03		+0,03		0,1	+0,1		+0,1		0,02	+0,02		+0,02		0,002	+0,002		-0,01	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	0,1	+0,1			0,1	+0,1				0,03	+0,03				0,003	+0,002			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	0,1	+0,00002			0,1	+0,1				0,02	+0,02				0,003	+0,001			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	0,1	-0,2			0,1	+0,1				0,02	+0,02				0,003	-0,003			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	0,1	-0,2			0,1	+0,1				0,02	+0,02				0,003	-0,003			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	0,1			+0,1					0,01			+0,01			0,001			-0,03	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	0,1			+0,01					0,03			+0,03			0,004			-0,07	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	0,1			+0,1					0,02			+0,02			0,003			-0,25	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	0,1			+0,1					0,03			+0,03			0,004			-0,25	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	0,0	+0,0		+0,0		0,0	+0,0		+0,0		0,0	+0,0		+0,0		0,00	+0,00		+0,00	
	MDD	0,1	-0,01		+0,04		0,1	+0,1		+0,1		0,03	+0,03		+0,03		0,003	+0,001		-0,13	
	MDDeg																				
	HD																				
DSbio																					
<b>Toniques et bitters sucres et edulcores</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,5	-0,1	-1%	+0,9	+20%	0,0001	+0,00004		+0,00003		0,0001	+0,0001		+0,00002		0,003	-0,01		-0,01	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	5,7	-0,2	-3%	-0,1	-2%	0,0003	+0,00001		+0,00001		0,0003	+0,00003		+0,00001		0,001	-0,01		-0,002	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	5,7	+0,0	+0%			0,0001	+0,0001			0,0001	+0,0001				0,003	-0,01			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	5,2	-0,4	-6%			0,0001	+0,00004			0,0001	+0,0001				0,01	-0,01			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	5,5	+0,01	+0,1%			0,0001	+0,00004			0,0001	+0,0001				0,003	-0,01			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	5,2	-0,3	-5%			0,0001	+0,00005			0,0001	+0,0001				0,01	-0,01			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	5,4			+0,0	+0%	0,0001			+0,00003		0,0001		+0,00003		0,004			+0,001	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	5,4			+0,8	+17%	0,0001			+0,00002		0,0001		+0,00002		0,01			-0,01	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	5,5			+2,0	+56%	0,0001			+0,0001		0,0001		+0,0001		0,003			-0,03	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	5,4			+1,8	+51%	0,0001			+0,0001		0,0001		+0,0001		0,01			-0,03	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	5,8	-0,8	-12%	+2,2	+52%	0,0003	+0,00003		+0,00003		0,0003	+0,00003		+0,00003		0,003	+0,003		-0,05	
	MDD	5,3	-0,1	-2%	+0,3	+6%	0,0001	+0,0001		+0,0001		0,0001	+0,0001		+0,00004		0,004	-0,01		-0,0003	
	MDDeg																				
	HD																				
DSbio																					
<b>Toniques et bitters sucres</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,2	-0,01	-0,1%	-0,3	-3%	0,1	+0,02		+0,04		0,02	+0,01		+0,005		0,005	-0,01		-0,03	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	7,8	-0,6***	-7%	-0,8***	-9%	0,2	+0,2		+0,2		0,1	+0,1		+0,1		0,01	+0,004		+0,01	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	7,9	-0,2	-2%			0,1	+0,1			0,04	+0,02				0,01	-0,01			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	8,5	+0,3	+4%			0,02	-0,02			0,004	-0,01				0,005	-0,01			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	8,2	-0,8	-8%			0,1	-0,1			0,02	-0,02				0,005	+0,001			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	8,5	-0,5	-5%			0,02	-0,1			0,004	-0,03				0,005	+0,0004			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	7,7			-0,7	-8%	0,1			+0,1		0,02		+0,0		0,004			-0,02	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	8,4			-0,1	-1%	0,04			+0,03		0,02		+0,004		0,01			-0,03	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	8,2			-0,2	-3%	0,1			+0,1		0,02		+0,02		0,005			-0,06	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	8,4			-0,1	-1%	0,04			+0,04		0,02		+0,02		0,01			-0,06	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	8,5	+0,1	+1%	-0,2	-2%	0,00001	+0,00001		+0,00001		0,00001	+0,00001		+0,00001		0,01	+0,01		+0,01	
	MDD	8,1	-0,02	-0,3%	-0,3	-4%	0,1	+0,04		+0,1		0,03	+0,02		+0,02		0,003	-0,01		-0,04	
	MDDeg																				
	HD	7,8	-0,7	-8%	-0,7	-8%	0,1	+0,1		+0,1		0,03	-0,001		-0,03		0,01	+0,01		+0,01	
DSbio																					

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)				Matières grasses (g/100ml)				Acides gras saturés (g/100ml)				Sel (g/100ml)										
		2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes						
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)				
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%			
<b>Eaux aromatisées sans sucres ajoutés</b>																								
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	0,1	+0,1		+0,03				+0,04					0,02	+0,01		+0,01			0,03	+0,01		+0,02	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	0,1	+0,05		+0,04				+0,04					0,01	+0,01		+0,01			0,01	-0,0003		+0,01	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	0,1	+0,04										0,01	+0,01					0,02	-0,01			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	0,1	+0,05						0,05	+0,05				0,02	+0,02					0,06	+0,04		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	0,1	+0,1							+0,1				0,02	+0,01					0,03	+0,02		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	0,1	+0,1							+0,05				0,02	+0,02					0,06	+0,04		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	0,1			+0,04								0,01			+0,003			0,01			-0,002	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	0,1			+0,02								0,02			+0,02				0,05		+0,03	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	0,1			+0,03									0,02			+0,01			0,03		+0,02	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	0,1			+0,01									0,02			+0,02			0,05		+0,04	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	0,05	+0,03		+0,03				0,03	+0,03				0,002	+0,002		-0,0002			0,08	+0,07		+0,07	
	MDD	0,1	+0,1		+0,1				0,1	+0,1				0,02	+0,02		+0,02			0,01	-0,002		+0,004	
	MDDeg	0,1	+0,1		+0,1				0,1	+0,1				0,03	+0,03		+0,03			0,03	-0,07		-0,06	
	HD	0,1	+0,1		-0,2				0,03	+0,02				0,01	+0,001		+0,01			0,04	+0,01		+0,01	
	DSbio																							
<b>Eaux aromatisées sucrées et edulcorées</b>																								
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,4	-0,3	-6%	-1,3	-20%			+0,05					0,01	+0,01		+0,01			0,02	+0,02		+0,02	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	5,0	-1,3***	-21%	-1,8***	-26%			0,01	+0,01				0,001	+0,001		+0,001			0,01	+0,01		+0,01	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	5,0	-1,6*	-24%				0,00004	+0,00004				0,00004	+0,00004					0,01	+0,01			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	5,3	-0,4	-7%					0,1	+0,1				0,02	+0,02					0,02	+0,02		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	5,4	-0,04	-1%					0,05	+0,05				0,01	+0,01					0,02	+0,02		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	5,3	-0,1	-2%					0,1	+0,1				0,02	+0,02					0,02	+0,02		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	5,7			-1,0	-15%		0,0					0,0			+0,0			0,01			+0,01	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	5,6			-1,1	-16%		0,1					0,02			+0,02				0,03		+0,03	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	5,4			-1,3	-20%		0,05					0,01			+0,01				0,02		+0,02	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	5,6			-1,1	-16%		0,1					0,02			+0,02				0,03		+0,03	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	5,2	-0,5	-9%	-1,6	-23%			0,03	+0,03				0,01	+0,01		+0,01			0,02	+0,02		+0,02	
	MDD	6,7	+0,6*	+10%					0,1	+0,1				0,03	+0,03					0,03	+0,02			
	MDDeg	2,0							0,0001	+0,0001				0,0001						0,01				
	HD	4,8	+0,8	+20%	-1,2	-20%			0,0	+0,0				0,0	+0,0		+0,0			0,02	+0,01		+0,02	
	DSbio																							
<b>Eaux aromatisées sucrées</b>																								
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,0	+0,4	+6%	+0,8	+11%			0,1	+0,03				0,02	-0,004		+0,01			0,01	-0,01		-0,03	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	6,3	-2,0***	-24%	-1,4**	-18%			0,1	+0,1				0,02	+0,01		+0,01			0,01	-0,01		-0,02	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	7,9	-0,3***	-3%				0,1	+0,1				0,03	+0,002					0,01	-0,01			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	8,0	+0,4	+6%					0,04	+0,0004				0,01	-0,01					0,01	-0,01		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	8,0	+1,5*	+22%					0,1	+0,03				0,02	-0,01					0,01	-0,01		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	8,0	+1,5	+23%					0,04	+0,001				0,01	-0,01					0,01	-0,02		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	8,0			-0,5	-6%		0,1					0,03			+0,02			0,01			-0,01	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	8,2			+1,0	+14%		0,05					0,01			+0,01				0,01		-0,02	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	8,0			+2,1***	+35%		0,1					0,02			+0,01				0,01		-0,04	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	8,2			+2,3***	+38%		0,05					0,03			+0,01				0,01		-0,04	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	8,6	-2,4**	-21%	+0,1	+1%			0,02	+0,02				0,01	+0,01		+0,01			0,01	-0,02		-0,02	
	MDD	7,2	+0,4	+6%	+0,5	+8%			0,1	+0,1				0,03	+0,01		+0,02			0,01	-0,01		-0,01	
	MDDeg																							
	HD	7,0	+0,9	+15%	+0,1	+1%			0,1	+0,04				0,03	-0,02		+0,01			0,01	-0,004		-0,21	
	DSbio	9,4							0,0001					0,0001						0,0001				

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)				Matières grasses (g/100ml)				Acides gras saturés (g/100ml)				Sel (g/100ml)							
		2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes			
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)	
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%
<b>Boissons aux fruits a teneur en fruits &gt; ou = 50%</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	9,7	-0,5	-5%	-0,7	-7%	0,2	+0,1			0,1	+0,04			+0,01		0,01	-0,003			-0,004
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	8,7	+0,2	+3%	-0,04	-0,4%	0,1	+0,0003			+0,01			+0,04		0,004	-0,01			-0,01	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	10,2	-0,7**	-6%			0,1	+0,1			0,1	+0,04			0,01	+0,001				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	9,5	-0,7	-7%			0,2	+0,1			0,1	+0,1			0,01	-0,003				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	9,7	-0,3	-3%			0,2	+0,1			0,1	+0,02			0,01	-0,004				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	9,5	-0,5	-5%			0,2	+0,1			0,1	+0,04			0,01	-0,004				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	9,4			-1,2	-11%	0,1	+0,00002			0,00003			-0,02		0,01				-0,02
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	9,7			-0,7	-7%	0,2	+0,1			0,1	+0,02			0,01	-0,004				-0,004
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	9,7			-0,7	-6%	0,2	+0,04			0,1	-0,004			0,01	-0,001				-0,001
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	9,7			-0,7	-6%	0,2	+0,05			0,1	+0,002			0,01	-0,001				-0,001
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	9,3	-1,2*	-11%	-1,6	-15%	0,2	-0,004			-0,04		0,1	+0,03		0,01	-0,01			+0,01	
	MDD	10,3	+0,6	+6%	-0,01	-0,1%	0,2	+0,1			+0,1		0,03	-0,01		0,01	-0,002			-0,02	
	MDDeg																				
	HD	11,0	+0,3	+3%	+1,6	+16%	1,0	+0,6			+0,9		0,7	+0,6		0,02	+0,01			+0,01	
<b>Boissons aux fruits sans sucres ajoutés</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	2,8	+1,3		+1,8		0,1	+0,1			0,01	-0,01			-0,02		0,01	-0,0002			-0,03
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	1,6	+0,7		+0,6		0,1	+0,004			+0,1			+0,01		0,01	+0,01			-0,01	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,4	-0,2				0,1	+0,05			0,01	+0,002			0,01	-0,01				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	3,7	+2,3				0,1	+0,1			0,01	-0,02			0,01	-0,001				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	2,8	+1,4				0,1	+0,1			0,01	-0,02			0,01	+0,005				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	3,7	+2,3				0,1	+0,1			0,01	-0,02			0,01	+0,004				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,1			-0,04		0,1	+0,1			0,02			+0,02		0,01				+0,003
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	3,1			+2,2		0,1	+0,1			0,01	-0,02			0,01	-0,03				-0,03
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	2,8			+1,8		0,1	+0,1			0,01	-0,03			0,01	-0,05				-0,05
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	3,1			+2,2		0,1	+0,1			0,01	-0,03			0,01	-0,03				-0,05
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	3,8	+1,5		+3,1		0,1	+0,04			+0,04		0,01	-0,04		-0,05	0,01	+0,001			-0,004
	MDD	1,3	+0,4		+0,3		0,1	+0,1			+0,1		0,02	+0,01		+0,01	0,01	+0,004			-0,01
	MDDeg	1,8	-0,3				0,00004	-0,04			+0,00004		0,0001	-0,02		0,02	-0,03				
	HD	0,9	+0,5		-0,1		0,03	-0,01			-0,002		0,0001	-0,04		0,01	+0,01				-0,17
<b>Boissons aux fruits sucrés et édulcorés</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,1	-0,1	-1%	-0,5	-8%	0,1	+0,1			+0,1		0,02	+0,004		+0,02		0,01	-0,004		-0,005
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	6,2	+1,4**	+29%	-0,4	-5%	0,04	+0,03			+0,04		0,004	-0,004		+0,004		0,01	-0,0003		-0,02
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	6,1	+0,04	+1%			0,1	+0,1			0,03	+0,002			0,01	+0,002				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	5,8	-0,4	-6%			0,1	+0,1			0,01	+0,002			0,02	-0,001				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	6,1	-0,1	-1%			0,1	+0,1			0,02	+0,01			0,01	-0,005				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	5,8	-0,4	-7%			0,1	+0,1			0,01	+0,01			0,02	-0,001				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	6,1			-0,5	-8%	0,1	+0,1			0,02			+0,02		0,02				-0,003
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	6,1			-0,5	-7%	0,1	+0,1			0,02			+0,02		0,01				-0,01
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,1			-0,5	-7%	0,1	+0,1			0,02			+0,02		0,01				-0,01
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	6,1			-0,5	-7%	0,1	+0,1			0,02			+0,02		0,02				-0,004
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	5,8	+0,5	+10%	-0,5	-8%	0,05	+0,04			+0,05		0,002	+0,002		+0,002	0,01	-0,01			-0,01
	MDD	6,8	+0,4	+7%	-0,2	-3%	0,2	+0,2			+0,2		0,04	+0,02		+0,04	0,01	+0,003			+0,005
	MDDeg	6,7	+0,3	+5%			0,2	+0,2					0,1	+0,04			0,01	-0,003			
	HD	7,5	+0,9*	+14%	-0,1	-1%	0,3	+0,2			+0,3		0,1	+0,03		+0,1	0,01	-0,02			+0,01
DSbio																					

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)				Matières grasses (g/100ml)				Acides gras saturés (g/100ml)				Sel (g/100ml)							
		2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes			
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)	
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%
<b>Boissons aux fruits sucrées</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,4	-0,8***	-9%	-0,9***	-10%	0,1	+0,1		+0,1		0,02	-0,01		+0,01		0,01	-0,005		-0,02	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	8,2	-0,9***	-10%	-1,1***	-12%	0,1	+0,1		+0,1		0,01	-0,01		+0,01		0,01	+0,005		-0,0002	
T1-T2	REFORMULATIONS	8,9	-0,6***	-7%			0,1	+0,04				0,03	-0,01				0,01	-0,004			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	8,0	-1,2***	-13%			0,1	+0,1			0,02	-0,01				0,01	-0,003			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	8,4	-0,5	-5%			0,1	+0,1			0,02	+0,003				0,01	-0,01			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	8,0	-0,8**	-9%			0,1	+0,1			0,02	-0,002				0,01	-0,01			
T0-T2	REFORMULATIONS	8,6			-1,0	-11%	0,1			+0,1				+0,01		0,01			-0,02		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	8,3			-1,0***	-10%	0,1			+0,1			+0,02		0,01			-0,02		
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	8,4			-0,7*	-8%	0,1			+0,1			+0,02		0,01			-0,03		
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	8,3			-0,8*	-8%	0,1			+0,1			+0,02		0,01			-0,02		
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	8,3	-0,5	-6%	-0,4	-5%	0,1	+0,04		+0,1		0,02	-0,01		+0,02		0,01	+0,001		-0,001	
	MDD	8,3	-1,1***	-12%	-1,5***	-15%	0,2	+0,1		+0,1		0,03	-0,01		+0,02		0,01	-0,01		-0,04	
	MDDeg																				
	HD	9,0	-0,4	-4%	+0,4	+4%	0,1	+0,02		+0,03		0,02	-0,02		-0,01		0,01	-0,01		-0,001	
DSbio	8,1					0,0					0,0					0,0					
<b>Boissons aux légumes</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	9,0	+2,4**	+36%	-2,9**	-25%	0,1	-0,01		-0,2		0,02	-0,04		-0,03		0,07	-0,34***	-84%	-0,10	-60%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	9,8	-0,2	-2%	-2,0	-17%	0,03	+0,03		-0,2		0,001	+0,001		-0,03		0,02	+0,02	+1856%	-0,03	-55%
T1-T2	REFORMULATIONS	8,0	+0,1	+2%			0,1	+0,05				0,03	+0,0				0,21	-0,11	-35%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	9,1	+2,5**	+38%			0,1	-0,01			0,01	-0,04				0,04	-0,36***	-91%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	9,0	+3,0**	+51%			0,1	-0,04			0,02	-0,1				0,07	-0,38***	-85%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	9,1	+3,2**	+55%			0,1	-0,04			0,01	-0,1				0,04	-0,41***	-91%		
T0-T2	REFORMULATIONS	2,9			-0,1	-3%	0,3			-0,6				-0,2		0,63			-0,12	-16%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	9,1			-2,8*	-23%	0,1			-0,2			-0,03		0,05			-0,11	-69%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	9,0			-3,7**	-29%	0,1			-0,1			-0,02		0,07			-0,04	-40%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	9,1			-3,5**	-28%	0,1			-0,1			-0,02		0,05			-0,06	-54%	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	8,7	+1,9	+28%	-5,3	-38%	0,1	-0,02		-0,4		0,01	-0,1		-0,1		0,05	-0,37**	-88%	-0,05	-50%
	MDD	9,3	+3,1	+49%	-0,7	-7%	0,2	+0,03		-0,1		0,03	-0,04		-0,03		0,10	-0,26	-73%	-0,14	-59%
	MDDeg																				
	HD	9,8	+3,1	+46%	-5,3	-35%	0,0	-0,2		-0,2		0,0	-0,02		-0,00003		0,00	-0,42	-100%	-0,04	-100%
DSbio																					
<b>Boissons lactées aromatisées</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	9,8	+2,5		-0,2		1,5	+1,0	+202%	+0,5	+43%	1,0	+0,6	+141%	+0,2	+29%	0,12	+0,07		+0,01	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	10,6			+1,0		1,0			+0,1	+7%	0,7					0,10			+0,01	
T1-T2	REFORMULATIONS																				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	9,8	+2,5				1,5	+1,0	+202%			1,0	+0,6	+141%			0,12	+0,07		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	9,8	+2,5				1,5	+1,0	+202%			1,0	+0,6	+141%			0,12	+0,07		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	9,8	+2,5				1,5	+1,0	+202%			1,0	+0,6	+141%			0,12	+0,07		
T0-T2	REFORMULATIONS	9,4			+0,7		0,9			-0,002	-0,3%	0,5			-0,1	-16%	0,11			+0,01	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	9,8			-0,2		1,5			+0,5	+46%	1,0			+0,2	+32%	0,12		+0,01	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	9,8			-1,5		1,5			+0,3	+25%	1,0			+0,1	+12%	0,12		+0,01	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	9,8			-1,5		1,5			+0,3	+28%	1,0			+0,1	+15%	0,12		+0,01	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	9,6	+2,3		+0,8		1,7	+1,2	+231%	+0,7	+79%	1,1	+0,7	+163%	+0,6	+134%	0,12	+0,07		+0,04	
	MDD	10,0			-0,6		0,9			-0,4	-29%	0,6			-0,4*	-39%	0,11			-0,01	
	MDDeg																				
	HD	10,9			+0,4		1,4			+0,4	+40%	0,9			+0,2	+32%	0,14			+0,02	
DSbio																					

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)				Matières grasses (g/100ml)				Acides gras saturés (g/100ml)				Sel (g/100ml)								
		2019 T2		Différences entre les moyennes		2019 T2		Différences entre les moyennes		2019 T2		Différences entre les moyennes		2019 T2		Différences entre les moyennes						
		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)						
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	
<b>Boissons vegetales sans sucres ajoutés</b>																						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	4,0	+0,8		+1,6			1,6	-0,2	-10%	-0,3	-14%	0,3	+0,1	+25%	+0,04	+11%	0,08	+0,01	+7%	-0,004	-4%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	2,9	+0,9		+1,3			1,6	-0,5***	-23%	-0,8***	-35%	0,3	-0,04	-13%	-0,1*	-31%	0,08	-0,002	-3%	+0,01	+22%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	3,2	-0,2				1,6	-0,1**	-6%			0,3	-0,03	-9%			0,06	-0,02	-22%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	4,1	+0,9				1,6	-0,2	-10%			0,4	+0,1	+29%			0,09	+0,01	+11%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	4,0	+1,7				1,6	-0,3	-14%			0,3	+0,1	+19%			0,08	+0,01	+18%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	4,1	+1,8				1,6	-0,3	-14%			0,4	+0,1	+23%			0,09	+0,02	+23%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	2,8			+0,8		1,7			-0,2	-12%	0,3			-0,01	-4%	0,06			-0,03	-30%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	4,1			+1,7		1,6			-0,3	-14%	0,3			+0,04	+12%	0,08			-0,003	-3%
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	4,0	-0,01		+0,4		1,6	-0,1	-6%	-0,1	-6%	0,4	+0,1	+50%	+0,1	+25%	0,08	+0,02	+30%	+0,01	+21%	
	MDD	3,7	+1,1		+1,5		1,5	-0,3	-17%	-0,4	-21%	0,3	-0,03	-10%	-0,04	-13%	0,08	-0,02	-18%	-0,03	-28%	
	MDDeg																					
	HD	3,7	+2,0				1,5	-0,4	-20%			0,3	-0,02	-7%			0,07	-0,01	-11%			
	DSbio	6,0			+5,9		1,8			-0,3	-13%	0,4			+0,1	+33%		0,10			+0,05	+103%
<b>Boissons vegetales sucrees</b>																						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,0	-0,3	-6%	-1,4	-22%	2,0	-0,1	-5%	-0,2	-9%	0,5	+0,02	+4%	-0,01	-1%	0,09	-0,04***	-33%	-0,03	-26%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	4,3	-0,6	-13%	-1,5*	-27%	2,1	-0,0004	-0,02%	-0,2	-7%	0,4	-0,03	-8%	-0,1	-26%	0,09	-0,04***	-31%	-0,02	-20%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	5,4	+0,01	+0,1%			2,3	+0,1	+4%			0,5	+0,02	+3%			0,08	-0,05***	-38%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	4,8	-0,4	-8%			1,9	-0,2	-8%			0,5	-0,001	-0,2%			0,09	-0,04**	-31%	+0,003	+3%
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	5,0	+0,4	+9%			2,0	+0,4	+22%			0,5	+0,2	+61%			0,09	-0,08*	-49%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	4,8	+0,3	+6%			1,9	+0,3	+18%			0,5	+0,2	+55%			0,09	-0,08*	-47%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	5,6			-1,0	-15%	2,1			-0,3	-11%	0,4			-0,2	-34%	0,09			-0,02	-22%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	5,0			-1,4	-22%	2,0			-0,2	-9%	0,5			-0,003	-1%	0,09			-0,03	-26%
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	5,0			-1,2	-19%	2,0			-0,1	-3%	0,5			+0,1	+21%	0,09			-0,04	-31%	
	MDD	4,8	-0,04	-1%	-1,3	-21%	2,0	-0,2	-8%	-0,3	-14%	0,5	+0,003	+1%	+0,03	+7%	0,09	-0,04**	-32%	-0,02	-22%	
	MDDeg	5,5	-0,7	-11%	-1,6	-22%	2,1	-0,1	-3%	+0,02	+1%	0,5	-0,01	-2%	-0,1	-22%	0,08	-0,04*	-34%	-0,05	-38%	
	HD	3,7	-0,2	-6%			1,8			-0,03	-1%	0,4			+0,1	+17%	0,07			-0,10	-59%	
	DSbio	4,1					2,3					0,8					0,13					
<b>Boissons energisantes sans sucres ajoutés</b>																						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	2,7	+2,6		+0,9		0,1	+0,1		+0,1		0,02	+0,02		+0,02		0,07	-0,08		-0,04		
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	4,0	+4,0		+3,6		0,04	+0,04		+0,03		0,01	+0,01		+0,01		0,09	-0,01		-0,01		
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	0,03	+0,0				0,03	+0,0			0,0	+0,0				0,14	+0,003				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	3,2	+3,2				0,2	+0,1			0,03	+0,03				0,05	-0,10				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	2,7	+2,7				0,1	+0,1			0,02	+0,02				0,07	-0,09				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	3,2	+3,2				0,2	+0,1			0,03	+0,03				0,05	-0,11				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	0,1			+0,1		0,1			+0,1		0,02			+0,02	0,05			+0,20		
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	2,8			+1,1		0,1			+0,1		0,02			+0,02	0,05			-0,05		
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	2,7			+0,7		0,1			+0,1		0,02			+0,02	0,07				-0,05		
	MDD	2,8			+0,8		0,1			+0,1		0,02			+0,02	0,05				-0,06		
	MDDeg	2,6	+2,6		-3,4		0,1	+0,1		+0,1		0,02	+0,02		+0,02	0,05	-0,02			-0,002		
	HD	3,1	+3,1		+3,1		0,1	+0,1		+0,1		0,02	+0,02		+0,02	0,15	-0,08			-0,01		
	DSbio																					

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)					Matières grasses (g/100ml)					Acides gras saturés (g/100ml)					Sel (g/100ml)				
		2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes			
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)	
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%
<b>Boissons énergisantes sucrées et édulcorées</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,2	-0,2	-3%	+0,5	+10%	0,03	+0,01		+0,03		0,03	+0,01		+0,03		0,10	+0,01		-0,03	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	7,7	-0,4	-5%	+7,4	+2465%	0,004	-0,1		+0,004		0,004	-0,1		+0,004		0,15	+0,08		+0,05	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	6,0	-0,4	-6%			0,001	+0,0001			0,001	+0,0001			0,13	-0,04				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	6,2	+0,8	+15%			0,03	+0,01			0,03	+0,01			0,10	+0,01				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	6,0	+0,6	+11%			0,03	+0,01			0,03	+0,01			0,10	+0,02				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	6,1			-2,1	-20%	0,001			+0,0001			+0,0001						+0,02	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,2			+0,4	+7%	0,04			+0,04			+0,04						-0,03	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,2			+5,4	+632%	0,03			+0,03			+0,03						-0,05	
	Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	6,1			+5,2*	+614%	0,04			+0,04			+0,04						-0,05		
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	6,2	-0,2	-3%	+0,5	+8%	0,04	+0,04		+0,04		0,04	+0,04		+0,04		0,10	-0,02		-0,03	
	MDD	5,6	-0,5	-8%			0,0	-0,1			0,0	-0,1			0,02	+0,01					
	MDDeg																				
	HD	7,4	-0,0	-0,0%			0,02	+0,02			0,02	+0,02			0,21	+0,20					
	DSbio																				
<b>Boissons énergisantes sucrées</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	10,2	-0,8*	-7%	-0,9*	-8%	0,1	+0,05		+0,04		0,04	+0,02		+0,03		0,10	-0,01		+0,03	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	10,6	+0,1	+1%	-0,2	-1%	0,1	+0,04		+0,04		0,03	+0,02		+0,02		0,10	+0,02		+0,04	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	10,0	-0,9*	-9%			0,1	+0,05			0,05	+0,003			0,10	+0,01				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	10,2	-0,5	-5%			0,1	+0,1			0,04	+0,04			0,09	-0,01				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	10,0	-0,7	-7%			0,1	+0,1			0,05	+0,04			0,10	-0,01				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	10,2			-1,3	-11%	0,1			+0,1		0,03		+0,01		0,09			+0,01	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	10,2			-0,9	-9%	0,1			+0,04		0,04		+0,04		0,10			+0,04	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	10,2			-0,7	-6%	0,1			+0,04		0,04		+0,04		0,10			+0,04	
	Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	10,2			-0,7	-7%	0,1			+0,04		0,1		+0,05		0,10			+0,05		
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	10,1	-0,8	-7%	-0,8	-7%	0,05	+0,04		+0,04		0,03	+0,03		+0,03		0,08	-0,02		+0,03	
	MDD	10,3	-0,8	-7%	-0,9	-8%	0,1	+0,1		+0,1		0,1	+0,04		+0,1		0,12	+0,02		+0,05	
	MDDeg																				
	HD																				
	DSbio																				
<b>Boissons pour le sport édulcorées</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,5	+1,0	+38%	-0,6	-14%	0,00002	+0,00002		+0,00002		0,00002	+0,00002		+0,00002		0,10	-0,04		-28%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	4,0	+0,3	+8%	+0,2	+5%	0,0001	+0,0001		+0,0001		0,0001	+0,0001		+0,0001		0,13	-0,003		-2%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	3,3	+0,8	+32%			0,0	+0,0			0,0	+0,0			0,09	-0,05			-35%	
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	3,5	+1,8	+107%			0,00002	+0,00002			0,00002	+0,00002			0,10	-0,04			-30%	
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	3,3	+1,6	+98%			0,0	+0,0			0,0	+0,0			0,09	-0,05			-36%	
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	4,0			+0,3	+8%	0,0001			+0,0001		0,0001		+0,0001		0,13			+0,00	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	3,3			-0,7	-18%	0,0			+0,0		0,0		+0,0		0,09			-0,02	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	3,5			-0,9	-21%	0,00002			+0,00002		0,00002		+0,00002		0,10			+0,02	
	Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	3,3			-1,0	-24%	0,0			+0,0		0,0		+0,0		0,09			+0,01		
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	MN	3,5	+1,2	+56%	-0,3	-7%	0,00002	+0,00002		+0,00002		0,00002	+0,00002		+0,00002		0,10	-0,01		-13%	
	MDD																				
	MDDeg																				
	HD																				
	DSbio																				

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)					Matières grasses (g/100ml)					Acides gras saturés (g/100ml)					Sel (g/100ml)				
		2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes			
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)	
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%
<b>Boissons pour le sport sucrées</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,2	-1,7	-25%	+0,7	+15%	0,00001	-0,1		-0,01		0,00001	-0,1		+0,00001		0,10	+0,03	+39%	+0,03	+46%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	6,0	-0,4	-6%	+3,0	+98%	0,00002	-0,03		-0,04		0,00002	-0,01		+0,00002		0,13	+0,02	+18%	+0,09	+229%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	6,4	+0,2	+3%			0,00003	-0,02				0,00003	-0,003			0,15	+0,04	+33%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	4,7	-2,1	-31%			0,0	-0,1				0,0	-0,1			0,09	+0,01	+19%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	5,2	-2,0	-28%			0,00001	-0,1				0,00001	-0,1			0,10	+0,04	+71%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	4,7	-2,4	-33%			0,0	-0,1				0,0	-0,1			0,09	+0,03	+46%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	6,0			-0,3	-4%	0,00003			-0,02				+0,0		0,13			-0,05	-28%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	4,6			+0,1	+3%	0,0			-0,01		0,0		+0,0		0,10			+0,03	+38%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	5,2			+1,2	+31%	0,00001			+0,00001		0,00001		+0,00001		0,10			+0,07	+208%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	4,6			+0,7	+18%	0,0			+0,0		0,0		+0,0		0,10			+0,06	+190%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	4,9	-5,8	-54%	+0,1	+3%	0,0	+0,0		+0,0		0,0	+0,0		+0,0		0,10	+0,01	+8%	+0,03	+38%
	MDD																				
	MDDeg																				
	HD	8,4	+2,8	+50%			0,0001	-0,05		-0,05		0,0001	-0,01				0,10	+0,06	+150%		
	DSbio																				
<b>Bieres sans sucres ajoutés et sans alcool</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	2,7					0,1					0,01					0,004				
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	1,7					0,01					0,001					0,01				
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	2,7					0,1				0,01					0,004				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	2,7					0,1				0,01					0,004				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	2,7					0,1				0,01					0,004				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	2,7					0,1				0,01					0,004				
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	2,7					0,1				0,01					0,004				
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	2,7					0,1				0,01					0,004				
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	2,7					0,03				0,003					0,004					
	MDD	2,8					0,2				0,04					0,01					
	MDDeg																				
	HD																				
	DSbio																				
<b>Bieres sucrées sans alcool</b>																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,0	-7,8				0,1	+0,1				0,02	+0,02				0,01	-0,02			
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>	5,3	-8,5				0,1	+0,1				0,004	+0,004				0,005	-0,03			
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	14,0	+0,2				0,0	+0,0			0,0	+0,0				0,02	-0,01			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	5,8	-8,0				0,1	+0,1			0,02	+0,02				0,005	-0,03			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	6,0	-7,8				0,1	+0,1			0,02	+0,02				0,01	-0,02			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	5,8	-8,0				0,1	+0,1			0,02	+0,02				0,005	-0,03			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	6,0					0,1				0,02					0,01				
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,0					0,1				0,02					0,01				
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	6,0					0,1				0,02					0,01				
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	5,9	-7,9				0,1	+0,1				0,01	+0,01				0,01	-0,02			
	MDD	6,0					0,1				0,03					0,005					
	MDDeg	7,1					0,3				0,1					0,01					
	HD	6,4					0,1				0,04					0,004					
	DSbio																				

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)				Matières grasses (g/100ml)				Acides gras saturés (g/100ml)				Sel (g/100ml)							
		2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes				2019 T2	Différences entre les moyennes			
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)	
		Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%
<b>Boissons apéritives sans sucres ajoutés</b>																					
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre				7,2					0,1						0,003				
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>				8,9					0,0001						0,0001				
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																			
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2				7,2					0,1						0,003				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2				7,2					0,1						0,003				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2				7,2					0,1						0,003				
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																			
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2				7,2					0,1						0,003				
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2				7,2					0,1						0,003				
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2				7,2					0,1						0,003				
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)		MN				5,5					0,3					0,01					
		MDD				8,9					0,0001					0,0001					
		MDDeg																			
		HD																			
DSbio																					
<b>Boissons apéritives sucrées</b>																					
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre				9,6					0,1						0,04			0,02	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>				11,2					0,1						0,04			0,03	
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																			
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2				9,6					0,1						0,04			0,02	
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2				9,6					0,1						0,04			0,02	
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2				9,6					0,1						0,04			0,02	
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																			
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2				9,4					0,2						0,04			0,02	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2				9,6					0,1						0,04			0,02	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2				9,4					0,2						0,04			0,02	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)		MN				9,3					0,1						0,04			0,03	
		MDD				9,8					0,2						0,04			0,02	
		MDDeg																			
		HD																			
DSbio																					
<b>Autres boissons sans sucres ajoutés</b>																					
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre				0,9	-2,7				0,04	+0,04					0,01	+0,01		0,01	-0,09
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>				1,2	-2,4				0,0	+0,0					0,003	+0,003		0,002	-0,10
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																			
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2				0,9	-2,7				0,04	+0,04					0,01	+0,01		0,01	-0,09
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2				0,9	-2,7				0,04	+0,04					0,01	+0,01		0,01	-0,09
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2				0,9	-2,7				0,04	+0,04					0,01	+0,01		0,01	-0,09
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																			
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2				0,9					0,04						0,01			0,01	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2				0,9					0,04						0,01			0,01	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2				0,9					0,04						0,01			0,01	
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)		MN				0,7	-2,9				0,02	+0,02					0,0	+0,0		0,01	-0,09
		MDD				1,4					0,1						0,1			0,03	
		MDDeg																			
		HD																			
DSbio																					

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2013 et 2019 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2010 et 2019 (T0-T2)		Sucres (g/100ml)				Matières grasses (g/100ml)				Acides gras saturés (g/100ml)				Sel (g/100ml)													
		2019		2019		2019		2019		2019		2019		2019													
		T2		T2		T2		T2		T2		T2		T2													
		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes													
T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (9 ans)													
Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%	Moy	g/100ml	%	g/100ml	%								
<b>Autres boissons sucrées</b>																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre				7,2	+2,0				0,1	+0,1					0,01	+0,01				0,02	-0,01					
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché <sup>1</sup>				4,5	-0,7				0,1	+0,1					0,1	+0,1				0,02	-0,01					
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2				5,2	+0,0				0,0	+0,0					0,0	+0,0				0,03	+0,00				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2				7,2	+2,0				0,1	+0,1					0,01	+0,01				0,02	-0,01				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2				7,2	+2,0				0,1	+0,1					0,01	+0,01				0,02	-0,01				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2				7,2	+2,0				0,1	+0,1					0,01	+0,01				0,02	-0,01				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2				7,2	+2,0				0,1	+0,1					0,01	+0,01				0,02	-0,01				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2				7,2	+2,0				0,1	+0,1					0,01	+0,01				0,02	-0,01				
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2				7,2	+2,0				0,1	+0,1					0,01	+0,01				0,02	-0,01				
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2				7,2	+2,0				0,1	+0,1					0,01	+0,01				0,02	-0,01				
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN				7,4	+2,2				0,05	+0,05					0,01	+0,01				0,02	-0,01					
	MDD				4,9	-0,3				0,1	+0,1					0,02	+0,02				0,02	-0,01					
	MDDeg																										
	HD																										
DSbio																											

<sup>1</sup>ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Moy=Moynne ; MN=marques nationales ; MDD=marques de distributeurs ; MDDeg=marques de distributeurs entrée de gamme ; HD=hard discount ; DSbio=distributeurs spécialisés biologiques

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (\* si p<0,05 ; \*\* si p<0,01 ; \*\*\* si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (\* si p<0,05 ; \*\* si p<0,01 ; \*\*\* si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2 ; utilisé également pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les sucres, les matières grasses, les acides gras saturés ou le sel

Case en pointillés : non étudié

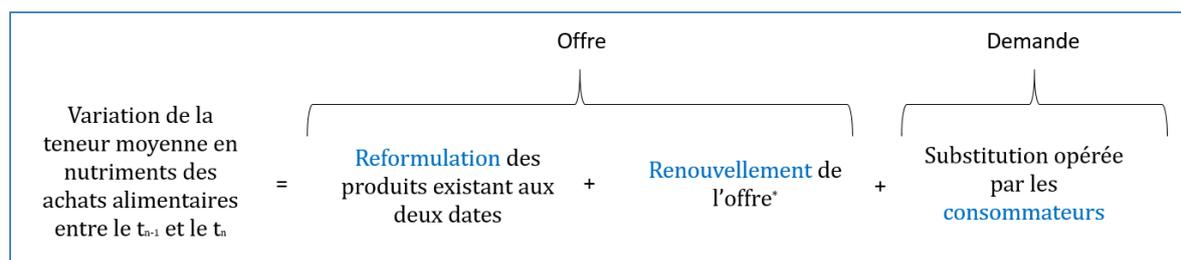
Case vide : aucun produit collecté l'année considérée / delta non calculé car aucun produit n'a été collecté sur au moins 1 des 2 années considérées ou delta non présenté car la famille n'est pas pertinente pour l'étude des sucres, des matières grasses, des acides gras saturés ou du sel

Familles non pertinentes pour l'étude des sucres : Colas sans sucres ajoutés, Boissons au the sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sans sucres ajoutés, Boissons aromatisées sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons végétales sans sucres ajoutés, Boissons énergisantes sans sucres ajoutés, Boissons aromatisées, Bières sucrées sans alcool, Boissons apertives sucrées sans alcool, Boissons aromatisées sucrées, les matières grasses : Colas sans sucres ajoutés, Colas sucrés et edulcorés, Boissons au the sans sucres ajoutés, Boissons au the sucrés et edulcorés, Boissons au the aromatisés, Boissons au the sucrés, Tonics et bitters sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sucrés et edulcorés, Tonics et bitters sucrés, Eaux aromatisées sans sucres ajoutés, Eaux aromatisées sucrées, Boissons aux fruits à teneur en fruits > ou = 50%, Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits sucrés et edulcorés, Boissons aux fruits sucrés, Boissons aux légumes, Boissons énergisantes sans sucres ajoutés, Boissons énergisantes sucrées et edulcorées, Boissons pour le sport sucrées, Bières sans sucres ajoutés et sans alcool, Bières sucrées sans alcool, Boissons apertives sans sucres ajoutés, Boissons apertives sucrées, Autres boissons sans sucres ajoutés, Autres boissons sucrées ; les acides gras saturés : Colas sans sucres ajoutés, Colas sucrés et edulcorés, Colas sucrés, Boissons au the sans sucres ajoutés, Boissons au the sucrés et edulcorés, Boissons au the aromatisés, Boissons au the sucrés, Tonics et bitters sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sucrés et edulcorés, Tonics et bitters sucrés, Eaux aromatisées sans sucres ajoutés, Eaux aromatisées sucrées et edulcorées, Eaux aromatisées sucrées, Boissons aux fruits à teneur en fruits > ou = 50%, Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits sucrés et edulcorés, Boissons aux fruits sucrés, Boissons aux légumes, Boissons énergisantes sans sucres ajoutés, Boissons énergisantes sucrées et edulcorées, Boissons pour le sport sucrées, Boissons pour le sport sucrées, Bières sans sucres ajoutés et sans alcool, Bières sucrées sans alcool, Boissons apertives sans sucres ajoutés, Boissons apertives sucrées, Autres boissons sucrées et le sel : Colas sans sucres ajoutés, Colas sucrés et edulcorés, Colas sucrés, Boissons au the sans sucres ajoutés, Boissons au the sucrés et edulcorés, Boissons au the aromatisés, Boissons au the sucrés, Tonics et bitters sans sucres ajoutés, Tonics et bitters sucrés et edulcorés, Tonics et bitters sucrés, Eaux aromatisées sans sucres ajoutés, Eaux aromatisées sucrées et edulcorées, Eaux aromatisées sucrées, Boissons aux fruits à teneur en fruits > ou = 50%, Boissons aux fruits sans sucres ajoutés, Boissons aux fruits sucrés et edulcorés, Boissons aux fruits sucrés, Boissons lactées aromatisées, Boissons énergisantes sans sucres ajoutés, Boissons énergisantes sucrées et edulcorées, Boissons énergisantes sucrées, Bières sans sucres ajoutés et sans alcool, Bières sucrées sans alcool, Boissons apertives sans sucres ajoutés, Boissons apertives sucrées, Autres boissons sans sucres ajoutés, Autres boissons sucrées

## 7. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE À L'ÉVOLUTION DE LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE DES BOISSONS RAFRAICISSANTES SANS ALCOOL

Cette partie évalue la contribution relative des changements du côté de l'offre (évolution de la qualité nutritionnelle des aliments) et de la demande (changements des comportements de consommation, estimés à partir des données d'achats Kantar - Panel Worldpanel<sup>18</sup>) à l'évolution de la qualité nutritionnelle moyenne du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool, entre 2013 et 2019 (T1-T2). Le détail de la méthode dite « Griffith » et de l'algorithme appliqués est décrit dans le rapport de l'étude transversale *Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'alimentation - Edition 2019*<sup>19</sup>.

La méthode consiste pour chaque nutriment d'intérêt du secteur (uniquement les sucres ici, puisqu'il est le seul nutriment pertinent à l'échelle du secteur entier), à décomposer l'évolution de la teneur moyenne pondérée par les parts de marché entre deux périodes de temps  $t_{n-1}$  et  $t_n$  en trois effets : la reformulation des produits par les industriels, l'apparition/le retrait de références sur le marché (renouvellement de l'offre) et les substitutions opérées par les consommateurs (Figure 2). Les deux premiers effets quantifient l'évolution pouvant être attribuée à l'offre et le dernier se rapporte à la contribution de la demande.



\* Le renouvellement de l'offre correspond au retrait/lancement des produits

**Figure 2 : Décomposition de l'évolution des teneurs moyennes pondérées en nutriments d'intérêt entre  $t_{n-1}$  et  $t_n$**

<sup>18</sup> Kantar – Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

<sup>19</sup> Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'alimentation –Oqali –Edition 2019 – www.oqali.fr

**Tableau 6 : Evolution des moyennes pondérées entre 2013 et 2019 et contributions des reformulations, renouvellement de l'offre et substitutions réalisées par les consommateurs selon la méthode 1<sup>20</sup>**

Boissons rafraichissantes sans alcool	Moyenne pondérée (g/100ml)		Evolution des moyennes pondérées	Décomposition de l'évolution des moyennes pondérées		
	2013	2019		Reformulations	Renouvellement de l'offre	Substitutions
Sucres	6,5	6,1	-7%	-5%	+6%	-8%

Cases en bleu foncé : augmentation de la teneur en nutriment  
Cases en bleu clair : diminution de la teneur en nutriment

Sur l'ensemble du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool, une diminution des teneurs moyennes pondérées est constatée entre 2013 et 2019 pour les sucres (-7%).

A noter que, dans cette partie les évolutions sont étudiées, pour chaque nutriment, à l'échelle du secteur entier alors que, dans la partie 5, ces évolutions sont détaillées par famille de produits. Certaines familles, proportionnellement à leurs volumes de ventes, peuvent avoir un poids plus élevé au sein du secteur entier, ce qui explique que les résultats, présentés dans cette partie pour chaque nutriment, peuvent ne pas aller systématiquement dans le sens de ceux observés, famille par famille, dans la partie 5.

**A l'échelle du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool, la teneur moyenne pondérée en sucres<sup>21</sup> diminue.**

**Malgré des reformulations et des choix opérés par les consommateurs qui vont dans le sens d'une diminution de la teneur moyenne en sucres, le renouvellement de l'offre va dans le sens d'une augmentation de la teneur moyenne en sucres.**

<sup>20</sup> Cette méthode consiste à transformer la part de marché de chaque référence de manière à ce que la somme des parts de marché soit égale à 100%. Les produits non couverts par l'Oqali sont supposés avoir la même évolution que l'échantillon étudié sur la période. Les 2 méthodes utilisées (1 et 2) sont décrites dans le rapport détaillé « Etude du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool-Oqali-Comparaison 2010/2013/2019-Edition 2024 ».

<sup>21</sup> Seul nutriment pour lequel l'étude des valeurs nutritionnelle est pertinente à l'échelle du secteur entier.

## 8. TRAITEMENTS SUPPLEMENTAIRES : ETUDE DE L'EVOLUTION DE L'OFFRE ET DE LA DISTRIBUTION DES TENEURS EN SUCRES SUITE A LA MISE EN PLACE DE LA TAXATION ET DE L'ACCORD COLLECTIF

Le secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool a fait l'objet de plusieurs mesures visant à réduire les taux de sucres des boissons. D'une part, un accord collectif a été signé entre les principaux industriels du secteur et les pouvoirs publics pour diminuer de 5% le taux moyen de sucres de l'ensemble des boissons rafraichissantes sans alcool entre 2010 et 2015 (reformulations des produits avec moins de sucres et substitution possible par des édulcorants, mise sur le marché de produits moins sucrés et développement de la consommation de boissons sans sucres ajoutés). D'autre part, les pouvoirs publics ont mis en place, en 2012, une taxation des boissons<sup>22</sup> contenant des sucres ajoutés et des boissons uniquement édulcorées avec une contribution fixe, qui est devenue proportionnelle à la quantité de sucres ajoutés dans les boissons en 2018 (les boissons les plus sucrées étant les plus taxées).

Ces traitements ont pour objectif d'observer les évolutions des teneurs en sucres en fonction des mesures prises sans pour autant conclure à une relation de causalité qui nécessiterait une modélisation approfondie. **A noter qu'il n'est pas possible, dans la suite de cette partie, de distinguer les impacts liés à la taxe de ceux liés à l'accord collectif.** Par ailleurs, le champ d'application de la taxe concerne l'ensemble des boissons sucrées (avec ou sans édulcorant) ainsi que les boissons édulcorées sans sucres ajoutés, y compris les boissons de type nectars qui ne font pas partie du périmètre du secteur Oqali Boissons rafraichissantes sans alcool. Ce type de boissons n'est donc pas pris en compte dans cette partie.

Même si la taxe considère les quantités de sucres ajoutés et non de sucres totaux, seules ces dernières étant mentionnées de façon obligatoire sur les emballages des produits, les traitements tiennent compte des quantités de sucres totaux. Cela implique une approximation pour les boissons contenant du jus de fruits et/ou de la purée de fruits, puisque la quantité de sucres totaux est supérieure à la quantité de sucres ajoutés. Par ailleurs, toutes les boissons ne présentent pas de valeur nutritionnelle pour les sucres. Ainsi 21% des boissons collectées par l'Oqali n'indiquaient pas de teneur en sucres totaux en 2010, elles étaient 11% en 2013 et 0,3% en 2019. Ainsi, selon le positionnement de la teneur en sucres totaux des boissons présentes sur le marché en 2010, et dans une moindre mesure en 2013, sans étiquetage des sucres totaux, un biais d'étiquetage est possible et peut expliquer une partie des évolutions constatées dans la suite de cette partie.

Ainsi, les traitements sont réalisés sur les boissons appartenant au secteur Oqali des Boissons rafraichissantes sans alcool pour lesquelles une valeur nutritionnelle chiffrée pour les sucres totaux est disponible. A noter que les 7 familles qui ne sont pas récoltées de façon exhaustive en 2010 et 2013 ne sont pas prises en compte dans la suite des traitements : Boissons lactées aromatisées, Bières sans sucres ajoutés et sans alcool, Bières sucrées sans alcool, Boissons

---

<sup>22</sup> Hors laits infantiles ou de croissance, yaourts à boire et boissons à base de soja (avec un minimum de 2,9 % de protéines issues de la graine de soja). Plus de détail sur le site du gouvernement français : <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F32101>

apéritives sans sucres ajoutés, Boissons apéritives sucrées, Autres boissons sans sucres ajoutés, Autres boissons sucrées.

**En termes d'offre** et parmi l'ensemble des boissons analysables, la part des boissons non taxées (boissons non sucrées et non édulcorées) augmente entre 2010, 2013 et 2019 que ce soit en nombre de références (+9 points entre 2010 et 2019) ou en volume de vente (+4 points entre 2010 et 2019), l'évolution étant plus marquée entre 2013 et 2019 (taxe évolutive) qu'entre 2010 et 2013 (taxe fixe). Parmi les boissons concernées par la taxe (sucrées et/ou édulcorées), une diminution de la part des produits édulcorés sans sucres ajoutés est observée en nombre de références et dans une moindre mesure en considérant les volumes de vente, que ce soit entre 2010 et 2013 qu'entre 2013 et 2019. Enfin, parmi les boissons sans sucres ajoutés, la part des produits édulcorés diminue que ce soit en nombre de références ou pour les volumes de vente, avec une baisse plus importante entre 2013 et 2019. Cela traduit donc que de moins en moins de produits sans sucres ajoutés utilisent des édulcorants. Une hypothèse serait que la taxation des boissons édulcorées non sucrées aurait pu réduire leur utilisation et/ou que l'accord collectif aurait permis le développement de boissons sans sucres ajoutés sans compensation par des édulcorants. Toutefois, cela reste à confirmer par des analyses complémentaires plus causales que ce qui peut être fait dans cette étude descriptive.

En considérant les boissons sucrées (avec ou sans édulcorant), **la distribution des teneurs en sucres évolue de façon importante vers des teneurs en sucres plus faibles que ce soit en nombre de références ou en volumes de vente entre 2013 et 2019 (période de mise en place de la taxe évolutive). Cette tendance d'évolution avait été initiée entre 2010 et 2013 (période de mise en place de la taxe fixe) mais s'accroît fortement entre 2013 et 2019. A noter qu'un accord collectif a parallèlement été mis en place entre 2010 et 2015 pour diminuer la teneur moyenne en sucres de l'ensemble des boissons rafraichissantes sans alcool.**

Ainsi de façon transversale, une évolution des distributions des teneurs en sucres totaux commence à se dessiner entre 2010 et 2013, période au cours de laquelle la taxe sur l'ajout de sucres dans les boissons sans alcool a été mise en place (2012). Cette évolution se renforce dans le sens souhaité par les pouvoirs publics, entre 2013 et 2019, période incluant la modification de la taxe qui passe de fixe à évolutive selon la concentration en sucres ajoutés. Toutefois, en plus de la mise en place de cette taxation, un accord collectif portant également sur les teneurs en sucres du secteur a été signé entre 2010 et 2015 pouvant expliquer une partie des évolutions observées. Ces résultats doivent également être mis au regard du pas de temps plus élevé pour la période 2013/2019 (6 ans) par rapport à celui de la période 2010/2013 (3 ans) : plus le pas de temps est élevé et plus les reformulations observées sont nombreuses. Enfin, l'approche descriptive utilisée dans ce rapport reste à être complétée par des modèles d'analyse de causalité.

L'ensemble des résultats de l'étude est présenté dans le rapport détaillé *Etude du secteur des Boissons rafraichissantes sans alcool–Oqali–Comparaison 2010/2013/2019–Edition 2024*<sup>23</sup>.

---

<sup>23</sup> Disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.